

Promotion & Marketing pour la Télévision
4 juin 1996 dans le contexte de Cologne Conference à Cologne
En coopération avec NBC Super Channel et Eyes & Ears of Europe
Köln Messe · CongressCentrum West · Kleiner Auensaal

Mardi, 4 juin 1996-----

Présentation Markus Brock

10:00

Mot clé

Promotion & succès du programme

Dr. Horst Stipp, Director Social & Development Research NBC, New York

10:30

NBC

Les succès du programme du leader sur le marché américain

Neil Brown, Président NBC Universal Television Network, New York

11:00

Pause sponsorisé par NBC Super Channel

11:30

The Lippin Group

Profil d'une agence internationale spécialisé sur la promotion

Richard B. Lippin, Chairman & CEO The Lippin Group, Los Angeles

12:30

Eyes & Ears of Europe

L'association européenne pour le design, la promotion et le marketing - TV, radio et multimédia – invite pour une présentation à la presse, avec buffet
Parksaal/Rheinterassen (seulement par invitation séparée)

14:00

"Murder One"

Relaunch de la série policière aux Etats-Unis – Début en Allemagne

Dr. Alan B. Albarran, Director Center for Communications Arts Meadows School of Arts
Southern Methodist University, Dallas

14:30

Juste une question de la promotion?

Le boxe sur RTL

Manfred Becker, Directeur créatif RTL, Cologne

Marcel Reif, Directeur Sport RTL, Cologne

Robert Eysoldt, Gérant House of Promotion – Programm Promotion Produktions GmbH,
Cologne

15:00

"Der Schattenmann"

La commercialisation de la série de plusieurs épisodes de ZDF

Dr. Dieter Wedel, Auteur & Réalisateur, Hambourg

Hans Janke, Directeur Rédaction Fernsehspiel & Directeur de programme adjoint ZDF,
Mayence

Markus Schächter, Directeur Département Programme ZDF, Mayence

Peter W. Engelmeier, Gérant pwe Verlag – Gesellschaft für Medienpublikationen mbH,
Munich

Promotion & Marketing pour la Télévision
4 juin 1996 dans le contexte de Cologne Conference à Cologne
En coopération avec NBC Super Channel et Eyes & Ears of Europe
Köln Messe · CongressCentrum West · Kleiner Auensaal

Mardi, 4 juin 1996-----

15:30 Pause

16:00 ***La télévision digitale & la promotion de programme***

Présentation

Peter Cowie

Podium

Alain Modot, General Manager TV France International, Paris

Nikolaus Formanek, Directeur Communication d'entreprise Bertelsmann TV/Film & Ufa,
Hambourg

Brent Hansen, Président & Directeur créatif MTV Networks Europe, Londres

Jan Mojto, Gérant KirchGruppe, Munich

17:00 ***Dernière sortie promotion de programme***

Podium

Heike-Melba Fendel, Barbarella Entertainment, Cologne

Dr. Horst Stipp, Director Social & Development Research NBC, New York

Martin Wiebel, Rédacteur en chef adjoint Fernsehspiel WDR, Cologne

Richard B. Lippin, Chairman & CEO The Lippin Group, Los Angeles

Peter W. Engelmeier, Gérant pwe Verlag – Gesellschaft für Medienpublikationen mbH,
Munich

18:00 Fin de l'événement