

Typografie im Bewegtbild II

21. & 22. Oktober 2010

DW-TV in Berlin

Schrift weckt Emotionen. Ihre Erscheinungsformen sind vielfältig. Gute Typografie unterstützt das mediale Anliegen. Der passende Schriftfont kann aber auch Basis eines Designs oder Erscheinungsbildes sein. Hausschriften dienen der Markenpositionierung: sie fördern die Wiedererkennbarkeit und formen das öffentliche Bild von Unternehmen. Das Angebot zahlreicher, zum Teil frei verfügbarer digitaler Schriften kann aber zum unreflektierten Einsatz unterschiedlicher Fonts verleiten. Wie weit ist das Feld typografischer Gestaltungsmöglichkeiten? Woher kommen Anregungen und was sind die Quellen für immer wieder neue typografische Lösungen? Geschichte und Gegenwart von Schrift und Typografie bleiben spannend und inspirierend.

Diese Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und DW-TV in Berlin richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

Dozent

Guido Ahnert, Projektleiter Design MDR, Leipzig

Geboren 1962 in Chemnitz. Studium des Industriedesigns an der Hochschule für Kunst und Design Halle, Burg Giebichenstein. 1988 Diplom. 1992 TV-Designer beim MDR, seit 2001 Projektleiter Design. 1998 bis 2006 Lehraufträge zu den Themen Gestaltung interaktiver Systeme, Computeranimation und Typografie an den Fachhochschulen in Dresden und Mittweida, an der Hochschule für Kunst und Design Halle, Burg Giebichenstein. 2006 Gastprofessur für Computeranimation an der Hochschule für Kunst und Design Halle. Intensive Beschäftigung mit Schrift und Typografie seit 1995. Mitglied im Forum Typografie. Seit 2010 Arbeitskreisleiter Typografie bei Eyes & Ears of Europe.

Anmeldeschluss: 15. Oktober 2010

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 21. Oktober 2010

- 11.30 **Begrüßung**
Claus Grimm, Leiter Promotion & Design/
Sendeleitung DW-TV Deutsche Welle, Berlin
- Programm**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Der Mensch & seine Zeichen –
die Geschichte unserer Schrift**
- 12.45 Pause
- 13.00 **Antiqua oder Grotesk –
Typologien von Schriften**
- 13.45 Mittagspause
- 14.45 **Upper & Lower Case –
typografische Fachbegriffe**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Bedeutende Personen der
Schriftgeschichte**
- 16.30 Pause
- 17.00 **FUSE oder The End of Print? –
Neville Brody & David Carson & Emigre**
- 18.00 Pause
- 18.30 **Typo-Mix I – Type in Motion**
- 19.30 Ende des 1. Veranstaltungstages

Freitag, 22. Oktober 2010

- 09.00 Get together
- 09.30 **Frutiger & Fiona – eine 2. Hausschrift für
das MDR FERNSEHEN**
- 10.15 Pause
- 10.45 **Adrian Frutiger – ein zeitloser Klassiker**
- 11.45 Pause
- 12.15 **Internationale Foundries und Designer**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Fonts Best Of 2009/10**
- 14.45 Pause
- 15.15 **Typo-Mix II: Alltags-Typo, Typo-Blogs &
...**
- 16.30 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 15. Oktober 2010 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer
Projektassistenz
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Marketing Services
Anna Schiffer

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Tegel nehmen Sie die Bus-Linie 128 bis zur Haltestelle Osloer Straße. Dort steigen Sie um in die U-Bahn-Linie 8 in Richtung Hermannstraße und fahren bis zur Haltestelle Voltastraße.

Vom Hauptbahnhof nehmen Sie die S-Bahn bis Bahnhof Alexanderplatz. Dort steigen Sie um in die U-Bahn-Linie 8 in Richtung Wittenau, und fahren bis zur Haltestelle Voltastraße.

Mit dem PKW

Vom Autobahnkreuz Funkturm fahren Sie in Richtung Kreuz Charlottenburg. Hier fahren Sie Richtung Wedding geradeaus weiter über die Seestraße, die in die Osloer Straße übergeht. Von der Osloer Straße biegen Sie rechts ab in die Schwedenstraße, die später in die Badstraße und dann in die Brunnenstraße übergeht. Von der Brunnenstraße aus biegen Sie rechts ab in die Voltastraße.

Veranstaltungsort

Deutsche Welle – DW-TV
Voltastraße 6
D-13355 Berlin