

PrésentationPlus
le 25 et 26 février 2010
chez Disney Channel à Ismaning

Dans le cadre de cette académie de deux jours que Eyes & Ears of Europe organisera en coopération avec Disney Channel les participants feront connaissance avec les principes de base les plus importants, les méthodes de travail et également certains trucs qui garantissent une présentation réussie. On discutera et entraînera en premier lieu les thèmes suivants : but et argumentation d'une présentation, gestes, mimique et langage du corps, selfmanagement et rencontre avec la cible. À part les exercices pratiques, les participants recevront de nombreux tuyaux pour préparer une présentation, car : une présentation réussie est surtout une question d'entraînement.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui travaillent déjà sur le secteur de la présentation ou qui ont l'intention de s'engager sur ce secteur. Les personnes qui ont un intérêt général pour les médias et les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **12 personnes au maximum**.

Délai d'inscription : 19 février 2010

Vous avez des questions ? Contactez-nous sous le numéro : +49 (221) 60 60 57 10

Jeudi, 25 février 2010

11h30

Bienvenue

Lars Wagner, Vice President & General Manager
Disney Channels Germany, Switzerland & Austria,
Ismaning

Programme & Responsable de l'atelier de travail
Wout Nierhoff

11h45

Présentation des participants

12h00

Objectives et arguments dans la présentation

13h00

Pause de midi

14h00

Cible et contexte

15h30

Pause

16h00

Exemples d'argumentation

17h30

Pause

18h00

Une image exprime plus que 1.000 mots

19h00

Fin du premier jour de réunion

Vendredi, 26 février 2010

09h00

Réunion

09h30

Des textes faciles à utiliser

11h00

Pause

11h30

Variantes du manuscrit

13h00

Pause de midi

14h00

Gestes, mimique, langage du corps

15h30

Pause

16h00

Gagner de l'assurance dans la présentation

17h30

Discussion finale

17h45

Évaluation du séminaire

18h00

Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription jusqu'au 19 février 2010 au plus tard à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management d'études
Isabel Krischer
Assistance du projet
Anna Schiffer

Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10
Télécopie: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn

Code bancaire : 370 501 98

No. de compte : 101 308 2688

Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

A partir de l'aéroport

À l'aéroport Munich prenez dans le terminal 1 le R.E.R. No. 8 en direction Geltendorf. Dans la station Ismaning vous changez dans le bus 231 en direction Studentenstadt et vous descendez à l'arrêt AGROB.

À partir de la gare centrale de Munich

Prenez le R.E.E. S8 en direction de l'aéroport de Munich et descendez à l'arrêt Ismaning. Continuez avec le bus no. 231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

En voiture

En venant du Nord

Prenez l'autoroute A9 Nürnberg-München jusqu'à la sortie Garching-Süd/Ismaning, tournez à gauche sur la B471 en direction Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction Ismaning/München. Continuez tout droit. Au deuxième feu Freisinger Str./München tournez à droite Münchener Str.. Continuez tout droit en direction Unterföhring. Le terrain de AGROB se trouve à gauche à environ 1 km de la sortie de Ismaning.

En venant du Sud

Prenez la route A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning. Continuez à droite sur la B471 en direction Ismaning/Unterföhring. Aux prochains feux tournez à gauche en direction Unterföhring, Tout droit. Après la centrale thermique tournez à droite en direction

Unterföhring/Ismaning et après environ 200 m de nouveau à droite dans la même direction. Aux feux à gauche en direction Ismaning. Le terrain de AGROB se trouve à droite à environ 1 km après la sortie de Ismaning.

Lieu

Disney Channel
Münchener Str. 101
D-85737 Ismaning