

Hyper Brand Diversity – Chancen für Medien-, Kommunikations- & Dialogunternehmen im digitalen Kontext"

11. & 12. November 2010 Disney Channel in München

Im digitalen Kontext steigen die Anforderungen an (Medien-)Marken ständig. Dafür sind vor allem technologische Innovationen verantwortlich, die in immer kürzerer Folge die Medienlandschaft und unser Kommunikationsverhalten verändern. Die Bereitstellung relevanter Inhalte und die Interaktionsgestaltung sind nach wie vor viel diskutierte Themen. Sie entscheiden über Erfolg oder Misserfolg der Markenkommunikation im digitalen Zeitalter.

Auch der Druck auf Marketingabteilungen wächst: denn Marke 2.0 muss nicht mehr nur kommunizieren, sondern vor allem auch performen. Deshalb ergänzt das Lead-Management die etablierte aufmerksamkeitsgetriebene Kampagnenführung: Effizienz wird zum Gradmesser erfolgreicher Kommunikation. Es gilt, beide Zielkategorien sinnvoll miteinander zu verknüpfen.

Im Rahmen dieser Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Disney Channel in München wird die zielgerichtete und nachhaltige Markenkommunikation in den skizzierten Spannungsfeldern vorgestellt und analysiert. Die Erfolgsparameter, an denen sich Marken im digitalen Kontext messen lassen müssen, stehen dabei im Mittelpunkt. Ebenso wichtig sind die Interfaces und Plattformen, mit denen die Marken im digitalen Umfeld interagieren. Zielgruppen suchen schon lange nicht mehr nach Marken, sondern nach Antworten auf ihre Bedürfnisse. Deshalb haben Marken im digitalen Zeitalter nur dann eine Chance, wenn sie im jeweils richtigen Informations-, Unterhaltungs- und Nutzungskontext gefunden werden.

Diese Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Stefan Wolters, Account Director LIQUID CAMPAIGN, Köln

Geboren 1977 in Krefeld. Studium der Markt- und Medienwirkungsforschung an der rheingold-Akademie und der Marketing-Kommunikation an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation. Seit mehr als 10 Jahren in der digitalen Kommunikationsbranche tätig: zunächst bei Kabel New Media, danach im globalen BBDO-Netzwerk. Seit Herbst 2009 Account Director bei LIQUID CAMPAIGN in Köln. Wolters beriet TV-Veranstalter, wie beispielsweise das ZDF, RTL und MTV, bei ihrer Migration ins Internet. Von 2005 bis 2009 Mitglied der 'Innovation Authority' von Interone Worldwide. Seit 2008 Arbeitskreisleiter 'Internet/WebTV' bei Eyes & Ears of Europe.

Anmeldeschluss: 5. November 2010

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 11. November 2010

- 11.30 **Begrüßung**
Ralf Gerhardt, Executive Programming
Director Disney Channels GSA, Ismaning
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Die Regeln digitaler Kommunikation –
und warum man sie einhalten sollte**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Komplementäre Nutzungssituationen mit
'Push' und 'Pull': wie Advertising und
Markendialog ineinander greifen**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Crowdsourcing im Produkt-Design: wie
man Markenhoheit teilt, ohne sie zu
verlieren**
- 17.00 Pause
- 17.30 **Zwischen 'lean forward' & 'lean back':
warum der Tablet PC neue mediale
Nutzungsformen ermöglicht**
- 19.00 Diskussion & Zusammenfassung
- 19.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 12. November 2010

- 09.00 Get together
- 09.30 **Suchmaschinen sind mehr als Eingabefelder
mit Ergebnislisten: Kontexte der digitalen
Medienrezeption und Ableitungen für die
Markenkommunikation**
- 11.00 Pause
- 11.30 **Diversifikation von Medienmarken:
Etablierung neuer Erzählformate im Netz,
Aufbruch ins Outernet durch Augmented
Reality**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Performance Marketing: Marken müssen
messbare Leistungen erbringen**
- 14.30 Pause
- 15.00 **Content is president: wie Community-
Building mit Do-it-yourself Citizenship zum
weltweiten Benchmark politischer Online-
Kommunikation wird**
- 16.00 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 5. November 2010 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer
Projektassistenz
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Marketing Services
Anna Schiffer

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Nehmen Sie die U4 oder U5 bis zur Haltestelle Max-Weber-Platz. Nehmen Sie dann die Bus-Linie 191 in Richtung Zamillapark bis zur Haltestelle Kronstadter Straße. Gehen Sie in Fahrtrichtung bis zur Kreuzung und biegen Sie dann rechts ab. Statt der Bus-Linie 191 können Sie auch die Bus-Linie 190 in Richtung Messestadt Ost bis zur Haltestelle Süskindstraße nehmen. Gehen Sie rechts durch die Unterführung und überqueren Sie geradeaus die Straße. The Walt Disney Company befindet sich im zweiten Gebäude auf der rechten Seite.

Mit dem PKW

Über die A 94 bis zur Ausfahrt Zamdorf/Denning. Biegen Sie dann rechts ab in die Eggenfelderner Straße. An der nächsten Ampel biegen Sie rechts ab in die Kronstadter Straße. Fahren Sie geradeaus durch die Unterführung und überqueren Sie die Vorfahrtsstraße. The Walt Disney Company befindet sich im zweiten Gebäude auf der rechten Seite.

Veranstaltungsort

The Walt Disney Company
Kronstadter Str. 9
D-81677 München