

CreationPlus
16. & 17. April 2009
Interone Worldwide in Köln

Kreative Prozesse sind eine wesentliche Quelle für Innovation und Wertschöpfung. Sie im täglichen operativen Geschäft in Gang zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Neue Ideen kommen aber nur dann zum Tragen, wenn sie von Kollegen, Projekt- bzw. Geschäftspartnern unterstützt werden – von der Ideensammlung über die Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten bis hin zu permanenten Innovationsprozessen als integralem Bestandteil der Unternehmens- bzw. Organisationskultur.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Interone Worldwide werden den Teilnehmern kompakt die wichtigsten methodischen Ansätze zur Gestaltung kreativer Prozesse von der Ideensammlung über die Themenbearbeitung bis hin zur Entscheidungsfindung im Team vermittelt. Die Theorie wird in Gruppenarbeiten direkt erprobt. Ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltung ist darüber hinaus der Austausch der Teilnehmer untereinander über ihre Erfahrungen bei der Anwendung verschiedener Methoden.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den teambasierten Umgang mit bzw. die Gestaltung von kreativen Prozessen erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 10. April 2009

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 16. April 2009

- 11.00 **Begrüßung**
Heinz-Jörg Eberbach, Managing Director Interone Worldwide, Köln
- Stefan Wolters, Director Client Services Interone Worldwide, Köln
- Programm & Workshopleitung**
Wout Nierhoff
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Kreativität & Kontext**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Kreationstechniken I**
- 14.45 Pause
- 15.00 **Kritische Masse generieren**
- 15.45 Pause
- 16.00 **Kreationstechniken II**
- 17.30 Pause
- 17.45 **Komplexität reduzieren**
- 18.30 Zusammenfassung
- 19.00 Ende des ersten Veranstaltungstages

Freitag, 17. April 2007

- 09.15 Get together
- 09.45 **Kreationstechniken III**
- 11.15 Pause
- 11.30 **Entscheidungsfindung im Team**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Kreationstechniken IV**
- 14.45 Pause
- 15.00 **Planungskriterien für den kreativen Prozess**
- 15.45 Abschlussdiskussion
- 16.15 Seminauswertung
- 16.45 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 10. April 2009 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Isabel Krischer
Projektassistent
Susanne Donner
Marketing Services
Carolin Harttrampf

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 606057 10
Fax: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am HBF Köln nehmen Sie bitte die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort steigen Sie aus und nehmen am gleichen Bahnsteig die Linie 3 oder 4 (Richtung Bocklemünd/Mengenich). Steigen Sie an der Haltestelle Körnerstraße aus und nehmen Sie den Ausgang Neptunplatz. Gehen Sie geradeaus und dann rechts in die Thebäerstraße. Am Ende der Straße befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Mit dem PKW

Von der A1 fahren Sie am Kreuz Köln-Nord auf die A57 in Richtung Köln. Nehmen Sie die Ausfahrt Ehrenfeld rechts hoch und biegen dann rechts ab auf den Parkgürtel. Fahren Sie den Parkgürtel in Richtung Braunsfeld. Auf Höhe der Aral-Tankstelle biegen Sie links ab in die Vogelsanger Straße. Nach ca. 500 m biegen Sie links ab in die Thebäerstraße. Auf der rechten Seite befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Veranstaltungsort

Interone Köln
Thebäerstraße 17
D-50823 Köln