

Konzeption & Text für TV-Promotion & -Kampagnen

5. & 6. März 2009

Interone Worldwide in Köln

Egal wie aufwendig und spektakulär eine TV-Kampagne ist – am Anfang steht immer ein Textkonzept. Die zweitägige Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe, RTL CREATION und Interone Worldwide knüpft hier an und nimmt die Teilnehmer mit auf eine Reise: von der ersten Idee bis hin zu einer durchdeklinierten On- und Off-Air-Kampagne. Die Sprache, der sich eine Medienmarke dabei bedient, ist ein wichtiges Positionierungstool. Ein guter Text überrascht und zahlt dennoch konsequent auf die bewährten Markenwerte ein.

Dieser Prozess ist umso wichtiger, da sich aus dem Textkonzept heraus alle weiteren Kommunikationsmaßnahmen einer integrierten Kampagne ableiten lassen. Praxisbezogene Beispiele und der Entwurf einer eigenen Kampagne bieten den Teilnehmern der Veranstaltung die Möglichkeit, sich mit den Anforderungen an Konzeption & Text für TV-Promotion und -Kampagnen auseinanderzusetzen. Denn wer richtig durchstartet, der kommt auch an!

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Dozentin

Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION, Köln

Geboren 1969. Studium der Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum (M.A.). Danach Zeitschriftenredakteurin. Seit 1999 Texterin bei RTL CREATION.

Anmeldeschluss: 27. Februar 2009

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 5. März 2009

- 11.00 **Begrüßung & Programm**
Heinz-Jörg Eberbach, Managing Director
Interone Worldwide, Köln
- Stefan Wolters, Director Client Services
Interone Worldwide, Köln
- Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Was Text alles kann:
Wie die Form den Inhalt bestimmt**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Was Konzeption alles kann:
Von der Positionierung zum Text**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Konzeptionelles Texten I –
Voraussetzungen definieren**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Konzeptionelles Texten II –
Wie sag ich wem, was und warum?**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Die Kampagne:
von Ambient bis Zielgruppe**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Kampagnen-Briefing**
– Arbeitsgruppen –
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 6. März 2009

- 09.00 Get together
- 09.30 **Erarbeitung einer Kampagne –
Briefing & Workshop**
- 10.30 Pause
- 11.00 **Ein Bild, ein Claim, eine Idee! –
Briefing & Workshop**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Media-Deklaration & -Konzeption –
Briefing & Workshop**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Präsentation**
– Arbeitsgruppen –
- 17.00 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 27. Februar 2009 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Isabel Krischer
Marketing Services
Susanne Donner
Carolin Harttrampf

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am HBF Köln nehmen Sie bitte die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort steigen Sie aus und nehmen am gleichen Bahnsteig die Linie 3 oder 4 (Richtung Bocklemünd/Mengenich). Steigen Sie an der Haltestelle Körnerstraße aus und nehmen Sie den Ausgang Neptunplatz. Gehen Sie geradeaus und dann rechts in die Thebäerstraße. Am Ende der Straße befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Mit dem PKW

Von der A1 fahren Sie am Kreuz Köln-Nord auf die A57 in Richtung Köln. Nehmen Sie die Ausfahrt Ehrenfeld rechts hoch und biegen dann rechts ab auf den Parkgürtel. Fahren Sie den Parkgürtel in Richtung Braunsfeld. Auf Höhe der Aral-Tankstelle biegen Sie links ab in die Vogelsanger Straße. Nach ca. 500 m biegen Sie links ab in die Thebäerstraße. Auf der rechten Seite befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Veranstaltungsort

Interone Köln
Thebäerstraße 17
D-50823 Köln