

# Werbespotkonzeption & virales Marketing

## 28. & 29. Januar 2010

### ORF in Wien

**Zurück auf Anfang.** Die Story ist das Drehbuch für die Versprechen der Auftraggeber. Spots, Trailer, Virals und Branded Content im Internet erzählen Geschichten und treffen die Interessen der Zielgruppen. Die Geschichten holen die Zuschauer bzw. Nutzer bei ihren Bedürfnissen ab und führen sie auf dem spannendsten Weg zum zentralen Versprechen und zur Lösung. Gute Geschichten fallen auf, wecken Interesse, unterhalten und verführen.

**Where´s the beef?** Das zweitägige Training verdeutlicht, wie Geschichten im Werbespot wirken, wie man sie beurteilt und schreibt. Sekunde für Sekunde wird die Vielfalt dramaturgischer Variationen freigelegt. Die Essenz daraus ist die Basis des Trainings. Neben klassischen Werbespots für TV und Kino werden die Besonderheiten und Strategien von viralen Filmen und Branded Content verdeutlicht.

**Play!** Erfolgreiche Kampagnen werden beispielhaft erläutert und deren konzeptionelle Strukturen analysiert. Das dramaturgische Potenzial der Teilnehmenden wird erweitert und die Urteilskraft geschärft. Das Programm wird durch praktische Schreib- und Kreativübungen aufgelockert und die Konzentration auf wirksame Ideen gefördert.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem ORF in Wien richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über diesen Themenkomplex erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

#### Dozent

**Dr. phil. Albert Heiser** studierte Wirtschafts- und Gesellschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin. Er arbeitete als Texter und Kreativdirektor bei Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi und Dorland/Grey. Im Jahr 2001 erschien sein erstes Buch über Werbefilme ‚Bleiben Sie dran - Die Konzeption, Produktion und Rezeption von Werbefilmen‘. Im Februar 2004 kam das Buch ‚Nachhaltigkeit in 50 Sekunden‘ zum Thema Social Spots auf den Markt und im Herbst 2004 erschien ‚Das Drehbuch zum Drehbuch, Erzählstrategien im Werbespot und –film‘. Albert Heiser ist Gründer des Creative Game Instituts, wo er als Trainer und Gestalter arbeitet.

**Anmeldeschluss: 22. Januar 2010**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

#### Donnerstag, 28. Januar 2010

- 11.30 **Begrüßung**  
Prof. Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art  
Direktion ORF, Wien  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Das Programm von gestern Abend.  
Ein Werbeblock**  
Was erinnern wir?  
Das Gestaltungsprogramm der Macher  
**Einführung in die Erzählstrategien**  
Storykriterien guter Spots
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Deskriptiv-narrativ**  
Storybausteine & Dramaturgie der kurzen  
Form  
Gute & bessere Spots & Trailer
- 15.30 Pause
- 16.00 **Kreativtechnik: Creative Game Bild-  
Synektik**
- 17.45 Pause
- 18.15 **Kreativtechnik: Dramaturgische Muster**
- 19.15 Diskussion & Zusammenfassung
- 19.30 Ende des Veranstaltungstages

#### Freitag, 29. Januar 2010

- 08.45 Get together
- 09.00 **Kampagnen-Strukturen**  
Konzeption & Aufbau von Kampagnen für  
TV/Kino/Internet/Mobile/POS
- 10.30 Pause
- 11.00 **Strategien viraler Filme im Internet**  
Verbreitungswege für Botschaften im Web 2.0
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Gestaltungs- & Beurteilungskriterien für die  
Wirkungsweisen viraler Filme**
- 15.15 Pause
- 15.45 **Konzeption von viralen Werbekampagnen  
& Branded Content**  
Weiterentwicklung & crossmediale Begleitung  
von Kampagnen im Internet
- 16.30 Zusammenfassung & Seminarbewertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 22. Januar 2010 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Studienleitung  
Isabel Krischer  
Projektassistenz  
Anna Schiffer

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung  
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

**Vom Flughafen** nehmen Sie die City Airport Train (CAT) oder den Bus bis Bahnhof Wien Mitte/Landstraße. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Hietzing und nehmen Sie von dort den Bus 58b zum ORF-Zentrum.

**Vom Westbahnhof** nehmen Sie die Linie U3 bis Bahnhof Wien Mitte/Landstraße. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Hietzing. Nehmen Sie von dort Bus 58B direkt zum ORF-Zentrum.

#### Mit dem PKW

Von der Westautobahn nehmen Sie die Abfahrt Wien Zentrum. Fahren Sie den Hietzinger Kai stadteinwärts. Biegen Sie rechts ab in die Dommayergasse und bei der nächsten Möglichkeit links in die Eduard Klein-Gasse. Nach einigen hundert Metern kommen Sie zur Kennedybrücke. Biegen Sie dort rechts ab auf die Hietzinger Hauptstraße. Biegen Sie an der nächsten Ampel links ab in die Maxingstraße und folgen Sie dieser bis zum Montecuccoliplatz. Biegen Sie dort rechts ab in die Elisabethallee. Fahren Sie an der nächsten Kreuzung links in die Wattmangasse und dann - bei der nächsten Möglichkeit - rechts in die Würzburggasse zum ORF Zentrum

#### Veranstaltungsort

ORF Zentrum  
Würzburggasse 30  
A-1136 Wien