

"Hyper Brand Diversity – Chancen für Medien-, Kommunikations- & Dialogunternehmen im digitalen Kontext" 25. & 26. März 2010 ORF in Wien

Im digitalen Kontext steigen die Anforderungen an (Medien-)Marken ständig. Dafür sind vor allem technologische Innovationen verantwortlich, die in immer kürzerer Folge die Medienlandschaft und unser Kommunikationsverhalten verändern. Die Bereitstellung relevanter Inhalte und die Interaktionsgestaltung sind nach wie vor viel diskutierte Themen. Sie entscheiden über Erfolg oder Misserfolg der Markenkommunikation im digitalen Zeitalter.

Auch der Druck auf Marketingabteilungen wächst: denn Marke 2.0 muss nicht mehr nur kommunizieren, sondern vor allem auch performen. Deshalb ergänzt das Lead-Management die etablierte aufmerksamkeitsgetriebene Kampagnenführung: Effizienz wird zum Gradmesser erfolgreicher Kommunikation. Es gilt, beide Zielkategorien sinnvoll miteinander zu verknüpfen.

Im Rahmen dieser Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem ORF in Wien wird die zielgerichtete und nachhaltige Markenkommunikation in den skizzierten Spannungsfeldern vorgestellt und analysiert. Die Erfolgsparameter, an denen sich Marken im digitalen Kontext messen lassen müssen, stehen dabei im Mittelpunkt. Ebenso wichtig sind die Interfaces und Plattformen, mit denen die Marken im digitalen Umfeld interagieren. Zielgruppen suchen schon lange nicht mehr nach Marken, sondern nach Antworten auf ihre Bedürfnisse. Deshalb haben Marken im digitalen Zeitalter nur dann eine Chance, wenn sie im jeweils richtigen Informations-, Unterhaltungs- und Nutzungskontext gefunden werden.

Diese Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 30 Personen** begrenzt.

Stefan Wolters, Account Director LIQUID CAMPAIGN, Köln

Geboren 1977 in Krefeld. Studium der Markt- und Medienwirkungsforschung an der rheingold-Akademie und der Marketing-Kommunikation an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation. Seit mehr als 10 Jahren in der digitalen Kommunikationsbranche tätig: zunächst bei Kabel New Media, danach im globalen BBDO-Netzwerk. Seit Herbst 2009 Account Director bei LIQUID CAMPAIGN in Köln. Wolters beriet TV-Veranstalter, wie beispielsweise das ZDF, RTL und MTV, bei ihrer Migration ins Internet. Von 2005 bis 2009 Mitglied der 'Innovation Authority' von Interone Worldwide. Seit 2008 Arbeitskreisleiter 'Internet/WebTV' bei Eyes & Ears of Europe.

Anmeldeschluss: 19. März 2010

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 60 60 57 10

Donnerstag, 25. März 2010

- 11.30 **Begrüßung**
Prof. Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art
Direktion ORF, Wien
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Die Regeln digitaler Kommunikation –
und warum man sie einhalten sollte**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Komplementäre Nutzungssituationen mit
'Push' und 'Pull': wie Advertising und
Markendialog ineinander greifen**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Crowdsourcing im Produkt-Design: wie
man Markenhoheit teilt, ohne sie zu
verlieren**
- 17.00 Pause
- 17.30 **Content is president – but not Chancellor:
warum Community-Building ohne Inhalt
irrelevante Angebote generiert**
- 19.00 Diskussion & Zusammenfassung
- 19.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 26. März 2010

- 09.00 Get together
- 09.30 **Suchmaschinen sind mehr als Eingabefelder
mit Ergebnislisten: Kontexte der digitalen
Medienrezeption und Ableitungen für die
Markenkommunikation**
- 11.00 Pause
- 11.30 **"Seen on TV": Diversifikation von
Medienmarken durch InVideo-Shopping**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Performance Marketing: Marken müssen
messbare Leistungen erbringen**
- 14.30 Pause
- 15.00 **Hyper Brand Diversity: Chancen für
Medien-, Kommunikations- und
Dialogunternehmen im digitalen Kontext**
- 16.00 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 19. März 2010 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Studienleitung
Isabel Krischer
Projektassistenz
Anna Schiffer

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die City Airport Train (CAT) oder den Bus bis Bahnhof Wien Mitte/Landstraße. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Hietzing und nehmen Sie von dort den Bus 58b zum ORF-Zentrum.

Vom Westbahnhof nehmen Sie die Linie U3 bis Bahnhof Wien Mitte/Landstraße. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Hietzing. Nehmen Sie von dort Bus 58B direkt zum ORF-Zentrum.

Mit dem PKW

Von der Westautobahn nehmen Sie die Abfahrt Wien Zentrum. Fahren Sie den Hietzinger Kai stadteinwärts. Biegen Sie rechts ab in die Dommayergasse und bei der nächsten Möglichkeit links in die Eduard Klein-Gasse. Nach einigen hundert Metern kommen Sie zur Kennedybrücke. Biegen Sie dort rechts ab auf die Hietzinger Hauptstraße. Biegen Sie an der nächsten Ampel links ab in die Maxingstraße und folgen Sie dieser bis zum Montecuccoliplatz. Biegen Sie dort rechts ab in die Elisabethallee. Fahren Sie an der nächsten Kreuzung links in die Wattmangasse und dann - bei der nächsten Möglichkeit - rechts in die Würzburggasse zum ORF Zentrum

Veranstaltungsort

ORF Zentrum
Würzburggasse 30
A-1136 Wien