

Eyes & Ears Academy

ProCréation

Collection d'idées, traitement de sujets & prise de décisions en équipe

24 & 25 mai 2007 à Cologne

Des processus créatifs sont une source essentielle pour l'innovation et la valeur ajoutée. Les poursuivre dans les affaires opérationnelles quotidiennes est une condition importante pour le succès économique des entreprises et la satisfaction des collaborateurs.

Des nouvelles idées peuvent seulement être mises en application avec le soutien des collègues et/ou des partenaires – de la collection d'idées, de l'élaboration et du développement des concepts jusqu'à des processus d'innovation permanents comme élément intégral de la culture d'entreprise ou d'organisation.

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et WDR les participants apprendront de façon compacte les approches méthodiques les plus importantes pour l'organisation de processus innovants - de la collection d'idées et du traitement de sujets jusqu'à la prise de décision.

La théorie est testée directement dans le travail en groupe. Un élément important du séminaire est en outre l'échange d'expériences des participants en relation avec l'application de différentes techniques de créativité.

L'événement s'adresse spécialement aux salariés des entreprises des médias et de la communication, aux maisons de (post) production, aux studios de design, aux agences et aux consultants, qui veulent en savoir plus de l'utilisation en équipe ou de l'organisation des processus créatifs. Les étudiants et stagiaires sont également bienvenus. Le nombre de participants est limité à **16 personnes au maximum**.

Dernier délai d'inscription: 18 mai 2007

L'événement aura lieu en allemand.

Avez-vous des questions ?

Appelez-nous au numéro : **+49 (221) 606057 10**

Jeudi, 24 mai 2007

11h00 **Salutations**
Tony Strnad, Chef de design de la production
WDR, Cologne

Programme & présentation de l'atelier
Wout Nierhoff

11h15 **Introduction des participants**

11h30 **Créativité & contexte**

12h15 Pause de déjeuner

13h15 **Méthodes de créativité I**

14h45 Pause

15h00 **Produire une masse critique**

15h45 Pause

16h00 **Méthodes de créativité II**

17h30 Pause

17h45 **Réduire la complexité**

18h30 Résumé

19h00 Fin du premier jour

Vendredi, 25 mai 2007

09h15 Réunion

09h45 **Méthodes de créativité III**

11h15 Pause

11h30 **Prise de décision en équipe**

12h15 Pause de déjeuner

13h15 **Méthodes de créativité IV**

14h45 Pause

15h00 **Critères de planification pour le processus créatif**

15h45 Discussion finale

16h15 Evaluation

16h30 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 18 mai 2007 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Organisation d'événements
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Bureau

Téléphone: +49 (221) 60 60 57 10
Télécopie: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe; € 75,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et stagiaires qui ne sont pas membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn

Code banque: 370 501 98

No. de compte: 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

Prenez le métro numéro 16 (en direction à Bonn/Bad Godesberg), 17 (en direction à Ubierring), 18 (en direction à Bonn) ou 19 (en direction à Klettenberg) à la gare principale de Cologne et descendez à l'arrêt « Neumarkt ». Prenez ici le métro numéro 3 ou 4 (en direction à Ollenhauerring) jusqu'à l'arrêt « Bocklemünd ». A « Bocklemünd », prenez le bus numéro 145 (en direction à Lindenbuschweg) ou le 962 (en direction à Dansweilerstr.). Descendez à l'arrêt « WDR ».

En voiture

Prenez l'autoroute A 57 en direction à l'échangeur « Köln-Nord » et sortez à « Longerich ». A la fin de la sortie, aux feus, tournez à gauche dans le « Militärringstraße ». Continuez sur cette rue en direction à Bocklemünd jusqu'à ce que vous voyez les panneaux « WDR-Studios » et « Pulheim ». Là, tournez à droite dans la rue « Venloerstraße ». Aux premiers feus, tournez à gauche en direction à « WDR-Studios / Widdersdorf ». Après le passage à niveau, continuez environ de 300m. L'entrée à la zone de production de WDR se trouve à droite.

Lieu

WDR
Freimersdorfer Weg 6
D-50600 Köln Bocklemünd
Bâtiment 90 (BS 3/BS 4)
Salle 1110

Allemagne