

Konzeption & Text für TV-Promotion & -Kampagnen

11. & 12. Juni 2009

Schweizer Fernsehen in Zürich

Egal wie aufwendig und spektakulär eine TV Kampagne ist – am Anfang steht immer ein Textkonzept. Die zweitägige Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe, RTL CREATION und dem Schweizer Fernsehen knüpft hier an und nimmt die Teilnehmer auf eine Reise mit: von der ersten Idee bis hin zu einer durchdeklinierten On- und Off-Air-Kampagne. Die Sprache, der sich eine Medienmarke dabei bedient, ist ein wichtiges Positionierungstool. Ein guter Text überrascht und zahlt dennoch konsequent auf die bewährten Markenwerte ein.

Dieser Prozess ist umso wichtiger, da sich aus dem Textkonzept heraus alle weiteren Kommunikationsmaßnahmen einer integrierten Kampagne ableiten lassen. Praxisbezogene Beispiele und der Entwurf einer eigenen Kampagne bieten den Teilnehmern der Veranstaltung die Möglichkeit, sich mit den Anforderungen an Konzeption & Text für TV-Promotion und -Kampagnen auseinanderzusetzen. Denn wer richtig durchstartet, der kommt auch an!

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

Dozentin

Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION, Köln

Geboren 1969. Studium der Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum (M.A.). Danach Zeitschriftenredakteurin. Seit 1999 Texterin bei RTL CREATION.

Anmeldeschluss: 5. Juni 2009

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 11. Juni 2009

- 11.00 **Begrüßung**
Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion
Schweizer Fernsehen, Zürich
- Programm**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Was Text alles kann:
Wie die Form den Inhalt bestimmt**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Was Konzeption alles kann:
Von der Positionierung zum Text**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Konzeptionelles Texten I –
Voraussetzungen definieren**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Konzeptionelles Texten II –
Wie sag ich wem, was und warum?**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Die Kampagne:
von Ambient bis Zielgruppe**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Kampagnen-Briefing**
– Arbeitsgruppen –
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 12. Juni 2009

- 09.00 Get together
- 09.30 **Erarbeitung einer Kampagne –
Briefing & Workshop**
- 10.30 Pause
- 11.00 **Ein Bild, ein Claim, eine Idee! –
Briefing & Workshop**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Media-Deklaration & -Konzeption –
Briefing & Workshop**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Präsentation**
– Arbeitsgruppen –
- 17.00 Zusammenfassung & Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 5. Juni 2009 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Isabel Krischer
Marketing Services
Susanne Donner
Carolin Harttrampf

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eefoe.org
Internet: www.eefoe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Kloten nehmen Sie den Bus Nr. 781 in Richtung Zürich/Bahnhof Oerlikon bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'. Oder fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 2 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Vom Hauptbahnhof Zürich nehmen Sie die SBB oder S-Bahn-Linie Nr. 11 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort um in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A1 bis zur Anschlussstelle Zürich-Seebach. Von dort fahren Sie in Richtung Zürich weiter auf die Birchstraße. Fahren Sie nach ca. 1 km rechts auf die Glattalstraße, dann über die Schaffhauser- auf die Schärenmoosstraße bis zur Fernsehstraße. Achten Sie ab der Autobahnabfahrt auch auf das Zeichen 'Z' im Kreis. Folgen Sie ihm, der Veranstaltungsort liegt ganz in der Nähe. Später führt Sie der Wegweiser 'SF/TPC Besucher' zum Veranstaltungsort.

Veranstaltungsort

Schweizer Fernsehen
Fernsehstr. 1-4
CH-8052 Zürich