

Typografie im Bewegtbild

5. & 6. November 2009

Schweizer Fernsehen in Zürich

Typografische Gestaltung ist eine Schlüsseldisziplin im Zusammenhang mit der Kreation und Umsetzung von Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen für die audiovisuellen Medien Film & Fernsehen. Bewegtbildmedien bieten ganz andere Möglichkeiten hinsichtlich der Verwendung von Schriften als beispielsweise Printmedien. Die Spanne der Möglichkeiten reicht vom nüchtern-zweckdienlichen Schrifteinsatz bis hin zu opulenten oder gar monumentalen typografischen Inszenierungen. Im Fluss hochfrequenter Bildfolgen kann animierte Schrift raumgreifend über sich hinaus wachsen, kann eindrucksvoll symbolhafte Gestalt annehmen. Grund genug also, der Historie, dem Stand der Dinge und den Perspektiven dieser bedeutenden Gestaltungsdisziplin mit Blick auf die audiovisuellen Medien nachzugehen.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Schweizer Fernsehen in Zürich richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Dozent

Ralf Lobeck, Creative Director Bruce Dunlop Associates, München

Geboren 1965 in Gladbeck. Studium Visuelle Kommunikation und Grafik-Design an der Fachhochschule Düsseldorf und an der University of California in Los Angeles (Diplom). TV-Designer beim WDR in Köln und Düsseldorf, Von 1991 bis 2009 bei RTL in Köln. Dort zunächst als TV-Designer tätig, später als Ressortleiter. Zuletzt Senior Art Director bei RTL CREATION. Seit Juni 2009 Creative Director bei BDA Bruce Dunlop Associates am Standort München. Lehrauftrag im Bereich Typografie an der Fachhochschule Düsseldorf und an der Bergischen Universität in Wuppertal. Regelmäßige Workshops an der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg und an der ifs internationale filmschule köln. Vorträge auf der Typo Berlin, beim Forum Typografie, bei Eyes & Ears of Europe sowie an etlichen Schulen im In- und Ausland. Diverse Auszeichnungen national und international.

Anmeldeschluss: 30. Oktober 2009

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 60 60 57 10

Donnerstag, 5. November 2009

- 11.30 **Begrüßung**
Alex Hefter, Creative Director Schweizer Fernsehen, Zürich
Patrick Arnecke, Leiter Design Schweizer Fernsehen, Zürich
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Rewind:
Die Anfänge der Typografie im Film- &
Fernsehkontext**
- 13.00 Mittagspause
- 14.30 **Saul Bass:
Reduced to the max...**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Pop Art, Psychedelic & Beat-Type**
- 17.00 Pause
- 17.30 **Zwischen 2D- & 3D-Type:
Corporate Design für das Fernsehen I**
- 18.30 Diskussion & Zusammenfassung
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 6. November 2009

- 09.00 Get together
- 09.30 **Zwischen 2D- & 3D-Type:
Corporate Design für das Fernsehen II**
- 10.30 Pause
- 11.00 **Tease me trendy!
Typografie in Filmvorspannen**
- 12.00 Mittagspause
- 13.30 **Listen up!
Typografie in Musikvideos**
- 14.30 Zusammenfassung & Seminaerauswertung
- 15.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 30. Oktober 2009 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Isabel Krischer
Marketing Services
Carolin Harttrampf

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eefe.org
Internet: www.eefe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Kloten nehmen Sie den Bus Nr. 781 in Richtung Zürich/Bahnhof Oerlikon bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'. Oder fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 2 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Vom Hauptbahnhof Zürich nehmen Sie die SBB oder S-Bahn-Linie Nr. 11 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort um in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A1 bis zur Anschlussstelle Zürich-Seebach. Von dort fahren Sie in Richtung Zürich weiter auf die Birchstraße. Fahren Sie nach ca. 1 km rechts auf die Glattalstraße, dann über die Schaffhauser- auf die Schärenmoosstraße bis zur Fernsehstraße. Achten Sie ab der Autobahnabfahrt auch auf das Zeichen 'Z' im Kreis. Folgen Sie ihm, der Veranstaltungsort liegt ganz in der Nähe. Später führt Sie der Wegweiser 'SF/TPC Besucher' zum Veranstaltungsort.

Veranstaltungsort

Schweizer Fernsehen
Fernsehstr. 1-4
CH-8052 Zürich