

'Design, Promotion & Marketing für Sportprogramme, -formate & -content'

29. & 30. April 2010

SPORT1 in Ismaning

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und SPORT1 in Ismaning werden profilierte Design-, Promotion-, Marketing- und Programmverantwortliche anhand konkreter Beispiele unter anderem auf folgende Fragen eingehen: Wie sehen die Gestaltungsspielräume für das Design von Sportprogrammen, -formaten & -content aus? Folgt das Design für Sportprogramme, -formate & -content eigenen Regeln? Gibt es besondere Promotion- und Marketingstrategien im 360°-Kontext? Welche Design-, Promotion- und Marketingtonalitäten sprechen Sportfans insbesondere an?

Diese Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 23. April 2010

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 29. April 2010

- 11.00 **Begrüßung**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer SPORT1, Ismaning
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Innovation oder Konvention?**
Gestaltungsspielräume für das Design von Sportprogrammen, -formaten & -content
Zeljko Karajica, Geschäftsführer SPORT1, Ismaning
- 12.15 Diskussion
- 12.30 **Sport-Promotion – Bayerische Geschichten mit satirischem Hintergrund**
Volker Jungbäck, Leitung Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen, München
Stefan Scholz, Editor Bayerisches Fernsehen, München
- 13.15 Diskussion
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **ran – Verlängerung der Sportmarke im digitalen Kontext**
Sven Froberg, Leiter Sport Sat.1, Unterföhring
Rainer Heneis, Leiter Marketing Sat.1, Unterföhring
Sönke Kranz, Leiter Produktmanagement Sat.1 Multimedia, Unterföhring
- 15.15 Diskussion
- 15.30 **Fußball für Teens, die nicht Fußball gucken**
Ralf Gerhardt, Executive Programming Director Disney Channels GSA, Ismaning
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 17.00 **Event-Design für den Laureus Sports Award 2010**
Barbara Simon, Creative Director, München
- 17.45 Diskussion
- 18.00 **Audio Design & Komposition für Sportprogramme, -formate & -content**
Maximilian Kock, Professor für Audioproduktion, Studiengang Medientechnik und -produktion Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden
- 18.45 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 30. April 2010

- 08.45 Get together
- 09.00 **Fiktionale Erfolgsmodelle für Non-Fiction-TV – Fernseh dramaturgie für sportliche Götter & Helden**
Dr. Martin Zimper, Leiter CAST Zürcher Hochschule der Künste, Zürich
- 09.45 Diskussion
- 10.00 **Helden mit Humor: Sport-Marketing bei RTL**
Björn Klimek, Creative Director Promotion/Werbung RTL CREATION, Köln
- 10.45 Diskussion
- 11.00 Pause
- 11.30 **Filmische Premium-Inszenierungen zum Thema 'Sport'**
Frank Schneider, Geschäftsführer Filmstyler Pictures, Frankfurt
- 12.15 Diskussion
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Red Bull Sport-Design & -Promotion**
Andreas Hoess, Head of Graphics Red Bull Media House, Wals bei Salzburg
Volker Bahr, Head of Postproduction Red Bull Media House, Wals bei Salzburg
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Next Level: Videogames & Sport**
Björn Bartholdy, Professor für Audiovisuelles Design KISD - Köln International School of Design & Director cologne game lab, Köln
- 15.30 Diskussion
- 15.45 **ORF Sport-Design**
Christian Stangl, Designer ORF, Wien
- 16.30 Abschlussdiskussion
- 17.00 Seminauswertung
- 17.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 23. April 2010 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer
Projektassistenz
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Marketing Services
Anna Schiffer

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen

Am Flughafen München steigen Sie im Terminal 1 im Zentralbereich in die S-Bahn S 8 Richtung Geltendorf. An der Station Ismaning wechseln Sie in die Buslinie 231 in Richtung Studentenstadt und steigen bei der Haltestelle AGROB aus.

Vom Hauptbahnhof München.

Hier nehmen Sie die S8 Richtung Flughafen München und steigen an der Haltestelle Ismaning aus. Von hier aus fahren Sie mit dem Bus Nr. 231 Richtung Studentenstadt und steigen an der Haltestelle AGROB aus.

Mit dem PKW

Aus Richtung Norden

Über die A9 Nürnberg-München bis zur Ausfahrt Garching-Süd/Ismaning, dann links über die B471 Richtung Ismaning/ Feldkirchen. An der dritten Ampel B471/Freisinger Str. rechts Richtung Ismaning/München, geradeaus. An der zweiten Ampel Freisinger Str./Münchner Str. rechts in die Münchner Str. abbiegen. Dann immer geradeaus in Richtung Unterföhring. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1km nach dem Ortsende Ismaning auf der linken Seite.

Aus Richtung Süden

Ostumgehung A99 bis zur Ausfahrt Aschheim/Ismaning, dann rechts über die B471 in Richtung Ismaning/ Unterföhring. An der nächsten Ampel links in Richtung Unterföhring, geradeaus. Nach dem Heizkraftwerk rechts Richtung Unterföhring/Ismaning und nach ca. 200 m wieder rechts, gleiche Richtung. An der Ampel links Richtung Ismaning abbiegen. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1 km nach dem Ortsende Ismaning auf der rechten Seite.

Veranstaltungsort

SPORT1
Münchener Str. 101g
D-85737 Ismaning