

Design, promotion & marketing pour des programmes, formats & contenu de sport

29 & 30 avril 2010

SPORT1 à Ismaning

Au cadre de cette réunion de deux jours organisée par Eyes & Ears of Europe et SPORT1 à Ismaning des responsables profilés de design, de promotion, de marketing et de programme traitent, parmi d'autres, les questions suivantes: à quoi ressemble la marge de manœuvre créative pour le design des programmes, formats et contenu de sport? Le design pour des programmes, formats et contenu de sport, a-t-il ses propres règles? Est-ce qu'ils existent des stratégies particulières pour la promotion et le marketing au contexte de 360°? Quelles tonalités de design, de promotion et de marketing plaisent surtout aux fans de sport?

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui s'intéressent à ce thème. Les personnes avec intérêt général aux médias, les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **20 personnes au maximum**.

Délai d'inscription: 23 avril 2010

Vous avez des questions ? Contactez-nous sous le numéro : +49 (221) 60 60 57 10

Jeudi, 29 avril 2010

- 11.00 **Bienvenue**
Zeljko Karajica, Directeur SPORT1, Ismaning
Programme & Moderation
Wout Nierhoff,
Gérant membre du Comité de direction
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11.15 **Présentation des participants**
- 11.30 **Innovation ou convention? La marge de manœuvre créative pour le design des programmes, formats et contenu de sport**
Zeljko Karajica, Directeur SPORT1, Ismaning
- 12.15 Discussion
- 12.30 **Promotion de sport – Histoires bavaroises avec sous-texte satirique**
Volker Jungbäck, Direction promotion de programme Bayrisches Fernsehen, Munich
Stefan Scholz, Editeur Bayrisches Fernsehen, Munich
- 13.15 Discussion
- 13.30 Pause de midi
- 14.30 **ran – Prolongation de la marque de sport au contexte digital**
Sven Froberg, Directeur sport Sat.1, Unterföhring
Rainer Heneis, Directeur marketing Sat.1, Unterföhring
Sönke Kranz, Directeur management de projet Sat.1 Multimedia, Unterföhring
- 15.15 Discussion
- 15.30 **Du foot pour adultes qui regardent pas le foot**
Ralf Gerhardt, Directeur programme Disney Channels GSA, Ismaning
- 16.15 Discussion
- 16.30 Pause
- 17.00 **Design de l'événement-pour le Laureus Sports Award 2010**
Barbara Simon, Directrice création, Munich
- 17.45 Discussion
- 18.00 **Design d'audio & composition pour les programmes, formats et contenu de sport**
Maximilian Kock, Professeur production d'audio, filière 'Techniques et production de médias à l'Université des Sciences Appliqués Amberg-Weiden
- 18.45 Discussion
- 19.00 Fin du premier jour de réunion

Vendredi, 30 avril 2010

- 08.45 Réunion
- 09.00 **Modèles de fiction réussies pour la télévision de non-fiction. La dramaturgie de télévision pour des dieux sportifs et pour des héros**
Dr. Martin Zimper, Directeur CAST, Université des Arts à Zurich
- 09.45 Discussion
- 10.00 **Les héros avec humour: marketing de sport chez RTL**
Björn Klimek, Directeur création/ promotion/ publicité RTL CREATION, Cologne
- 10.45 Discussion
- 11.00 Pause
- 11.30 **Mises en scène filmiques premium au sujet de 'sport'**
Frank Schneider, Directeur Filmstyler Pictures, Francfort
- 12.15 Discussion
- 12.30 Pause de midi
- 13.30 **Red Bull Sport-design de sport & de - promotion**
Andreas Hoess, Directeur graphique Red Bull Media House, Wals près de Salzburg
Volker Bahr, Directeur Postproduction Red Bull Media House, Wals près de Salzburg
- 14.15 Discussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Level prochain: Jeux de vidéo & sport**
Björn Bartholdy, Professeur design audiovisuel KISD - Köln International School of Design & Directeur cologne game lab, Cologne
- 15.30 Discussion
- 15.45 **ORF Design de sport**
Christian Stangl, Designer ORF, Vienne
- 16.30 Discussion de clôture
- 17.00 Evaluation
- 17.15 Fin de l'événement

Conditions d'inscription :

Veillez envoyer votre formulaire d'inscription jusqu'au 23 avril 2010 au plus tard à

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Management d'études
Isabel Krischer
Assistance du projet
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Services pour le marketing
Anna Schiffer

Bureau

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;
€ 75,- pour les élèves, étudiants ou apprentis membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les élèves, étudiants ou apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être payés dans le délai d'une semaine après réception de la facture par chèque ou virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.
Stadtparkasse Köln
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

Eyes & Ears of Europe e.V.

Votre inscription a caractère obligatoire

En cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement suite à votre inscription, nous nous réservons le droit de vous demander une taxe d'annulation. En cas de l'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

De l'aéroport

A l'aéroport Munich prenez au terminal 1 le tram S8 en direction Geltendorf. Descendez à la station Ismaning et prenez le bus N°231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

De la gare centrale de Munich.

À la gare centrale prenez la ligne de tram S8 en direction Aéroport de Munich. Changez à la station 'Ismaning' dans le bus N°231 en direction 'Studentenstadt'. Descendez à l'arrêt 'AGROB'.

En voiture

Venant du Nord

Venant de A9 Nuremberg-Munich quittez l'autoroute à Garching-Süd/Ismaning, puis tournez à gauche via la B471 en direction de Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu rouge B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction d'Ismaning/Munich, tout droit. Au deuxième feu rouge, Freisinger Str./Münchner Str. tournez à droite dans la Münchner Str. Puis suivez cette rue en direction d'Unterföhring. Le centre AGROB se situe environ 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté gauche.

Venant du Sud

Sur l'autoroute A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning, puis à droite via la B471 en direction de Ismaning/Unterföhring. Au prochain feu rouge tournez à droite en direction d'Unterföhring, puis tout droit. Après le centre de cogénération, tournez à droite en direction de Unterföhring/Ismaning et après environ 200 mètres tournez droite en même direction. Au feu rouge, tournez à gauche en direction de links Ismaning. Le centre AGROB 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté droite.

Lieu

SPORT1
Münchener Str. 101g
D-85737 Ismaning

