

Eyes & Ears Junioren-Showcase 2001



Donnerstag, 7. Juni 2001

Junge Kreative aus den Gestaltungsbereichen
Design • Promotion • Marketing > TV • Radio • Multimedia
stellen ihre Projekte am Donnerstag, 7. Juni 2001,
im Rahmen der fmx/01 – Kongress für digitale Medienproduktion 2001
in Stuttgart vor.

Ort: König-Karl-Halle, Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Anmeldung zur Teilnahme bei der Geschäftsstelle von
Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion &
Marketing der audiovisuellen Medien
in Europa: Fax: +49 (221) 454 3512, eMail: info@eeofe.org

09:30 Begrüßung & Moderation

Prof. Thomas Haegele, Leitung fmx/01, Stuttgart
Wout Nierhoff, Geschäftsführer Eyes & Ears of Europe, Köln

09:45 Type Drive – Wie die Buchstaben laufen lernten

Jana Lehmann, München

10:30 ‚All about Eve‘ – Image-CD-Rom für ein Modelabel

Isabell Pfahlsberger, Robert Rossi und Andreas Kielb, Stuttgart

11:15 Pause

11:45 Was 3D-Charaktere tun, wenn niemand auf sie aufpaßt...

Jan Zimmermann, Stuttgart

**12:30 Cutting edge: Animationen im Spannungsfeld von
Realität und Virtualität**

Jens Hansen, Ludwigsburg

Eyes & Ears Junioren-Showcase 2001



13:15 **Mittagspause**

14:30 **VFX für ‚Aquarios‘ und ‚Kolibri‘**
Sven Martin, Ludwigsburg

15:15 **Musik als dramaturgisches Mittel –**
Die ARD-Serie ‚Powder Park‘ u.a.
Jens Hafemann, Ludwigsburg, und Carsten Rocker, Köln

16:00 **Pause**

16:30 **Promotion im Orbit – Integriertes Promotion- und**
Designpaket für die Band orbit.experience
Stephanie Fischer und Patrick Klötzer, Ludwigsburg

17:15 **Sekt oder Selters für die deutschen Kreativen?**
Marc R. Wilkins, Berlin

18:00 **New York verändert die Wahrnehmung...**
Andreas Schimmelpfennig, Köln und New York

18:45 **Abschlussdiskussion**

19:00 **Ende der Veranstaltung**