

Medien- & Kommunikationsgestaltung im Zeitalter der Konvergenz



**Symposion von Eyes & Ears of Europe
im Rahmen der fmx - Film- und Medienbörse '99
Freitag, 4. Juni 1999, 10:00 bis 18:30 Uhr
König-Karl-Halle, Haus der Wirtschaft, Stuttgart**

- 10:00 Uhr** **Begrüßung**
Prof. Thomas Haegele, fmx, Stuttgart
Wout Nierhoff, Eyes & Ears of Europe, Köln
- Moderation**
Robert Rose, cutup, Köln
- 10:30 Uhr** **Digitales Fernsehen & Interaktivität gestalten**
Patricia Poelk, PREMIERE, Hamburg
An Reich, Icon Medialab, Hamburg
Karlheinz Jungbeck, Digital Brain, Ismaning
- 12:00 Uhr** **TV-Sender & Broadcasting im Internet**
Wilfried Rütten, VOX, Köln
Michael Grüterich, xmachina, Heidelberg
Heinz-Jörg Eberbach, cutup codes, Köln
- 13:30 Uhr** **Mittagspause**
- 15:00 Uhr** **Web im Fernsehen**
Roland Simon, Xelos@media/Loewe Opta GmbH, Kronach
Björn Bartholdy, TVscape, cutup, Köln
- 16:30 Uhr** **Konvergenz-Szenarien & Perspektiven**
Prof. Knut Föckler, Deutsche Telekom, Bonn
Prof. Eku Wand, Eku Interactive, Berlin
- 17:30 Uhr** **Abschlussdiskussion**
- 18:30 Uhr** **Ende der Veranstaltung**