

**La parole, la dramaturgie linguistique & la mise en scène vocale
pour les medias audiovisuelles
16 & 17 septembre 2010
ZDF à Mayence**

Le texte qu'accompagne une image ne décide pas forcément de ce qu'on retient du contenu. Au contexte audiovisuel c'est plutôt la façon de parler qui donne un sens au texte. Ainsi un texte d'information peut perdre de son sérieux à cause de la tenue du speaker pendant qu'une presse à sensation puisse apparaître plus informative à l'auditeur qu'elle l'est en fait. La perception d'une voix et de ses effets sur les récipiends se passe surtout inconsciemment: tout ce qu'on fait pendant la communication – soit qu'on parle à haute voix, qu'on bafouille, qu'on articule trop ou soit qu'on sourit – cela influence immédiatement la perception de ce qu'on a dit.

Au cadre de cet événement organisé par Eyes & Ears of Europe en coopération avec le ZDF à Mayence, la question comment trouver le ton approprié pour une mise en musique des contenus audiovisuels est traitée particulièrement. Pour cela, l'utilisation des voix cf. d'une voix dépend spécialement du genre et du format donné. A l'aide des exemples des domaines de la radio, de la télévision et des médias interactifs, le speaker Thomas Friebe éclaire les lacs et les coups de maître des domaines de la parole, de la dramaturgie linguistique & la mise en scène vocale pour les medias audiovisuelles. Pour les questions faciles il y a souvent des réponses compliquées – ou vice-versa.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui s'intéressent pour ce thème. Les personnes qui ont un intérêt général pour les médias et les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **16 personnes au maximum**.

Chargé

Thomas Friebe, Speaker, Cologne

De 1989 à 1993 journaliste. De 1993 à 1995 producteur à l'antenne, p.ex. chez RTL, Vox et RTL2. De 1995 à 2001 producteur chez tof intermedia à Cologne. Depuis 1993 speaker en free lance pour télévision, radio, industrie, publicité et pièce radiophonique. Depuis 2000, speaker professionnel.

Dernier délai d'inscription: 10 septembre 2010

Avez- vous des questions? Contactez-nous sous le numéro: **+49 (221) 60 60 57 10**

Jeudi, 16 septembre 2010

- 11.30 **Bienvenue**
Joachim Krischer, Chef rédaction audience
ZDF, Mayence
- Programme & Présentation**
Wout Nierhoff,
Gérant membre du Comité de direction
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11.45 **Présentation des participants**
- 12.00 **La voix –
Les bases, les caractéristiques, les effets**
- 13.00 Pause de midi
- 14.00 **La parole & le texte –
Les interactions**
- 15.30 Pause
- 16.00 **La parole & le texte –
Les interactions**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Les didascalies –
Do's & Don'ts en contact avec les
speaker/speakerinnes**
- 19.00 Fin du premier jour de l'événement

Vendredi, 17 septembre 2010

- 09.00 **Réunion**
- 09.30 **La mise en scène vocale & la dramaturgie
linguistique pour génériques, spots de
publicité & formats de télévision**
- 11.00 Pause
- 11.30 **Médias digitaux–
Applications vocales pour podcast, jeux &
apps**
- 13.00 Pause de midi
- 14.00 **Chercher & trouver un speaker –
Les agences vocales, les portails web & les
castings à point**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Respiration, tenue, prononciation –
Les conseils & les astuces pour une
apparition assurée**
- 17.30 Résumé & Evaluation
- 18.00 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 10 septembre 2010 à:

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Management d'études
Isabel Krischer
Assistance du projet
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Services pour le marketing
Anna Schiffer

Bureau

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;
€ 75,- pour les élèves, étudiants ou apprentis membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les élèves, étudiants ou apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être payés dans le délai d'une semaine après réception de la facture par chèque ou virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

Votre inscription a caractère obligatoire

En cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement suite à votre inscription, nous nous réservons le droit de vous demander une taxe d'annulation. En cas de l'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

De la gare centrale, prenez soit le bus de la ligne 54 en direction de Lerchenberg-Brucknerstraße soit la ligne 68 en direction Lerchenberg-Hindemithstraße. Les deux terminus se trouvent tout près de ZDF.

En voiture

Venant par l'autoroute A 60, prenez la sortie Mayence-Lerchenberg. De la A 60 est indiqué l'accès au ZDF.

Lieu

ZDF
ZDF-Str. 1
D-55110 Mayence