

# Eyes & Ears Academy

## ProCréation

### Collection d'idées, traitement de sujets & prise de décisions en équipe

05 & 06 octobre 2006 à Munich

Des processus créatifs sont une source essentielle pour l'innovation et la valeur ajoutée. Les poursuivre dans les affaires opérationnelles quotidiennes est une condition importante pour le succès économique des entreprises et la satisfaction des collaborateurs.

Des nouvelles idées peuvent seulement être mises en application avec le soutien des collègues et/ou des partenaires – de la collection d'idées, de l'élaboration et du développement des concepts jusqu'à des processus d'innovation permanents comme élément intégral de la culture d'entreprise ou d'organisation.

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et ProSiebenSat.1 Produktion les participants apprendront de façon compacte les approches méthodiques les plus importantes pour l'organisation de processus innovants - de la collection d'idées et du traitement de sujets jusqu'à la prise de décision.

La théorie est testée directement dans le travail en groupe. Un élément important du séminaire est en outre l'échange d'expériences des participants en relation avec l'application de différentes techniques de créativité.

L'événement s'adresse en particulier aux collaborateurs d'entreprises de médias et de communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des consultants, qui veulent en savoir plus de l'utilisation en équipe ou de l'organisation des processus créatifs. Des étudiants et stagiaires sont aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **16 personnes au maximum**.

**Dernier délai d'inscription: 29 septembre 2006**

L'événement aura lieu en allemand.

Si vous avez des questions? Appelez-nous au: **+49 (221) 606057 10**

#### Jeudi, 05 octobre 2006

11h00 **Salutations**  
Markan Karajica, Directeur du département Creative Solutions & Directeur créatif exécutif à ProSiebenSat.1 Produktion, Munich/Berlin

**Présentation de l'atelier**  
Wout Nierhoff

11h15 **Introduction des participants**

11h30 **Créativité & Contexte**

12h15 Pause de déjeuner

13h15 **Créatiques I**

14h45 Pause

15h00 **Produire une masse critique**

15h45 Pause

16h00 **Créatiques II**

17h30 Pause

17h45 **Réduire la complexité**

18h30 Résumé

19h00 Fin du premier jour

#### Vendredi, 6 octobre 2006

09h15 Réunion

09h45 **Créatiques III**

11h15 Pause

11h30 **Prise de décision en équipe**

12h15 Pause de déjeuner

13h15 **Créatiques IV**

14h45 Pause

15h00 **Critères de planification pour le processus créatif**

15h45 Discussion finale

16h15 Evaluation

16h30 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

SVP – Pour votre inscription, veuillez nous renvoyer le formulaire ci-joint jusqu'au 29 septembre 2006 à:

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management de projets  
Ina Braun  
Organisation de manifestations  
Lisa Gendziorra  
Thomas Köller

### Bureau

téléphone: +49 (221) 60 60 57 10  
télécopie: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: academy@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org

## Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe; € 75,- pour les étudiants qui sont membres.  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et apprentis qui ne sont pas membres.  
Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après réception de la confirmation écrite. Veuillez transférer le montant par virement à notre compte.  
Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

**Eyes & Ears of Europe e.V.**  
**Stadtsparkasse Köln**  
**Code banque: 370 501 98**  
**No. de compte: 101 308 2688**

## En cas d'annulation

Si vous voulez annuler votre participation à la manifestation après votre inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant la manifestation, nous sommes contraints de retenir ou de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours indiquer un(e) remplaçant(e). Ce(tte) remplaçant (e) ne peut cependant bénéficier des réductions que s'il/ elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

A l'aéroport de Munich, prenez le R.E.R. No. 8 en direction à Munich jusqu'à l'arrêt 'Unterföhring'.

Au centre ville de Munich prenez le R.E.R. No. 8 en direction à l'aéroport jusqu'à l'arrêt 'Unterföhring'.

### En voiture

Prenez l'autoroute A9 jusqu'à l'échangeur 'München Nord' en direction à Munich. Prenez la sortie 'München Frankfurter Ring/Föhringer Ring'. Continuez sur 'Föhringer Ring' jusqu'à la sortie 'Unterföhring'. Aux feus, tournez à gauche dans 'Münchner Strasse'. Ensuite, tournez à droite au 'Gewerbepark Fernsehen' dans 'Mitterfeldallee' et suivez-la jusqu'au rond-point. Là, tournez à gauche dans 'Dieselstraße' jusqu'à 'Medienallee'. Continuez sur Medienallee et tournez à gauche dans 'Gutenbergallee'.

### Lieu

ProSiebenSat.1 Produktion  
Gutenbergstr. 4  
D-85774 Unterföhring