

Statu quo & perspectives de la planification de médias / de bandes annonces dans le contexte à canaux multiples 16 & 17 novembre 2006 à Munich

Dans le cadre de cet événement de deux jours de durée organisé par Eyes & Ears of Europe et ProSieben Television à Munich, les orateurs traiteront surtout des questions suivantes en donnant des exemples concrets : Quels outils demande une planification de médias / de bandes annonces optimale ? Quelle organisation serait préférable afin d'optimiser la planification des médias / bandes annonces ? Quelle combinaison des médias est la meilleure en relation avec une petite, moyenne ou bien grande campagne ? Existe-il un conflit de but entre la planification des médias / bandes annonces et la création ? Comment établir les priorités de la communication ? Quels formats doivent être soutenus, les « grands et forts » ou les « petits et faibles » ? Ou est-ce qu'il existe une autre différenciation dans ce contexte ? La promotion crossmédiale, atteint-elle plus d'efficacité ? Quels sont les critères de mensuration à plaider quant au succès de la propre promotion ?

L'événement s'adresse en particulier aux salariés et aux collaborateurs des entreprises médiatiques et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des entreprises de consultation. Les étudiants et les stagiaires seront aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **25 personnes au maximum**.

L'événement aura lieu en allemand.

Dernier délai d'inscription : 10 novembre 2006

Avez-vous des questions ? Appelez-nous au numéro : +49 (221) 60 60 57 10

Jeudi, 16 novembre 2006

- 11h30 **Accueil**
Malte Hildebrandt, Directeur du marketing à ProSieben Television, Munich
- Programme & modération**
Wout Nierhoff, Gérant membre du comité de direction d'Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **La planification de médias chez ProSieben – Les ingrédients pour une présence à l'antenne réussi**
Aristidis Thomas, Chef de l'équipe Media & On-Air Management à ProSieben Television, Munich
Daniel Müller, Directeur à l'antenne chez ProSieben Television, Munich
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h15 **Taches & méthodes de la planification de bandes annonces à ARTE**
Birgit Gabriel, Chef d'antenne adjointe chez ARTE, Strasbourg
- 15h00 Discussion
- 15h15 Pause
- 15h30 **La planification de médias / de bandes annonces pour les marques propres de Super RTL**
Guido Kurz, Directeur créatif à Super RTL, Cologne
Dr. Philipp Riehm, Planificateur de médias à Super RTL, Cologne
- 16h15 Discussion
- 16h30 Pause
- 16h45 **La planification de bandes annonces pour la télévision spécialisée – ou : Que faire en tant que David entre plusieurs Goliaths?**
Matthias Link, Directeur créatif à DSF, Ismaning
Andreas Nisiropoulos, Manager de projet de la promotion à l'antenne à DSF, Ismaning
- 17h30 Discussion
- 18h00 Fin du premier jour

Vendredi, 17 novembre 2006

- 09h15 Réunion
- 09h45 **Plus d'efficacité au moyen de la promotion crossmédiale ?**
Volker Jungbäck, Direction de la promotion de programme à Bayerisches Fernsehen, Munich
- 10h30 Discussion
- 10h45 Pause
- 11h00 « **Tais toi Fury** » –
Le plan de promotion lors des Jeux Équestres Mondiaux 2006
Lars Eberhardt, Producteur senior à WDR Fernsehen, Cologne
Peter Jakobs, Rédacteur à WDR, Cologne
- 11h45 Discussion
- 12h00 Pause de midi
- 13h15 **Contrôle de l'efficacité de la propre promotion à ZDF**
Astrid Kämmerer, Chef du marketing de la promotion hors de l'antenne à ZDF, Mayence
Dr. Ulla Dehm, Recherche de médias ZDF, Mayence
- 14h00 Discussion
- 14h15 Pause
- 14h30 **La perception émotionnelle & la mémoire à l'heure de s'adresser à l'audience**
Mag. Wolfgang Höfer, Planificateur de programme adjoint à ORF, Vienne
- 15h15 Discussion finale
- 15h45 Évaluation
- 16h30 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

À fin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 10 novembre 2006 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le marketing
des médias audiovisuels e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Organisation d'événements
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Bureau

Téléphone : +49 (221) 606057 10
Télécopie : +49 (221) 606057 11
eMail : academy@eeofe.org
Internet : www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe ;
€ 75,- pour les étudiants/stagiaires membres ;
€ 1.000,- pour les non-membres ; € 150,- pour les étudiants et les
stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription
doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception
de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre
compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln

Code banque : 370 501 98

No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous vouliez annuler votre participation à l'événement après vous avoir inscrit, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

A l'aéroport de Munich, prenez le
R.E.R. No. 8 en direction à Munich
jusqu'à l'arrêt 'Unterföhring'.

A la gare centrale de Munich prenez
le R.E.R. No. 8 en direction à
l'aéroport jusqu'à l'arrêt
'Unterföhring'.

En voiture

Prenez l'autoroute A9 jusqu'à
l'échangeur 'München Nord' en
direction à Munich. Prenez la sortie
'München Frankfurter
Ring/Föhringer Ring'. Continuez sur
'Föhringer Ring' jusqu'à la sortie
'Unterföhring'. Aux feus, tournez à
gauche dans 'Münchner Strasse'.
Ensuite, tournez à droite au
'Gewerbepark Fernsehen' dans
'Mitterfeldallee' et suivez-la jusqu'au
rond-point. Là, tournez à gauche
dans 'Dieselstraße' jusqu'à
'Medienallee'.

Lieu

ProSieben Television
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring