

'Formes de récit surprenantes à l'occasion de la promotion à l'antenne' 26 & 27 avril 2007 à Zurich

Dans le cadre de cet événement d'une durée de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et Schweizer Fernsehen à Zurich, des responsables renommés de la promotion discuteront les sujets suivants à l'aide d'exemples concrets :
L'évaluation du genre de contact entre les rapports des intérêts des chaînes de télévision, des programmes et des télé-spectateurs - Structures et exemples des récits surprenants - Placement et façon d'introduction de relations de divertissement et d'information surprenantes - Placement des différences culturelles, régionales etc. – L'importance de l'humour, de l'ironie et de la satire dans ce contexte

L'événement s'adresse spécialement aux salariés des entreprises des médias et de la communication, aux maisons de (post-) production, aux studios de design, aux agences et aux consultants, qui ont un intérêt spécial pour ces sujets. Les personnes qui ont un intérêt général aux médias, les étudiants et les stagiaires seront également bienvenus. Le nombre de participants est limité à **25 personnes au maximum**.

Dernier délai d'inscription : 20 avril 2007

Avez-vous des questions ? Appelez-nous au numéro : +49 (221) 606057 10

Jeudi, 26 avril 2007

- 11h30 **Salutation**
Alexander Marchet, Chef de la promotion à l'antenne Schweizer Fernsehen, Zurich
Alex Brunner, Rédacteur Promotion de programme Schweizer Fernsehen, Zurich
Programme & présentation
Wout Nierhoff, Gérant membre du comité de direction d'Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **La flûte magique en deux chaînes**
Monique Mertz, Rédactrice Promotion de programme Schweizer Fernsehen, Zürich
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **L'humour, la satire & l'ironie dans la promotion à l'antenne**
Zeljko Karajica, Gérant CREATION CLUB, Unterföhring
- 14h45 Discussion
- 15h00 Pause
- 15h15 **Bien en selle – Des cow-boys, des indiens & des chercheurs de trésors**
Michael Worrigen, Directeur adjoint du design de programme WDR Fernsehen, Cologne
- 16h00 Discussion
- 16h15 Pause
- 16h30 **Surprenant ou prévisible? – La promotion à l'antenne chez SF**
Alexander Marchet, Chef de la promotion à l'antenne Schweizer Fernsehen, Zurich
- 17h15 Discussion
- 17h30 Fin du premier jour

Vendredi, 27 avril 2007

- 09h00 Réunion
- 09h30 **Conter, séduire, informer?**
Andreas Reinberger, Chef de la Présentation 3sat, Mayence
Ulrich Dankemeyer, Texte & Conception Présentation 3sat, Mayence
- 10h15 Discussion
- 10h30 Pause
- 10h45 **Catachrèse « hoch Eins »**
Henriette von Hoessle, Directrice créative ARD – Das Erste, Munich
- 11h30 Discussion
- 11h45 Pause
- 12h00 **Le bande-annonce en rap – Rap dans la promotion à l'antenne**
Michael Baudenbacher, Gérant CRAXX Medienproduktion, Cologne
Damian Bergheim, Head of Production CRAXX Medienproduktion, Cologne
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause du midi
- 14h00 **La stratégie de la surprise dans la promotion à l'antenne**
Dr. Nicoletta Torcelli, Rédactrice de la promotion du programme ARTE, Strasbourg
- 14h45 Discussion finale
- 15h15 Evaluation
- 15h45 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 20 avril 2007 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias audiovisuels
e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Organisation d'événements
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10
Télécopie: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;
€ 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et
les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits
d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine
après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez
transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits
d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

À l'aéroport Kloten prenez le bus
No. 781 en direction de
'Zürich/Bahnhof Oerlikon' jusqu'à
la station 'Fernsehstudio/WTC'.
Ou prenez le R.E.R. No. 2 jusqu'à
la gare 'Oerlikon' et changez dans
le bus No. 781 ou 788 et
descendez à la station
'Fernsehstudio/WTC'.

À la gare centrale de Zurich
prenez le SBB ou le R.E.R. No.
11 jusqu'à la gare 'Oerlikon' et
changez dans le bus No. 781 ou
788 et descendez à la station
'Fernsehstudio/WTC'.

En voiture

Prenez l'autoroute A 1 jusqu'à la
bretelle 'Zürich-Seebach'. De là,
continuez en direction de Zurich
sur 'Birchstraße'. Après environ 1
km tournez à droite dans
'Glattalstraße', puis par
'Schaffhauserstraße' sur
'Schärenmoosstraße' jusqu'à
'Fernsehstraße'. À partir de la
sortie de l'autoroute faites aussi
attention au signe 'Z' dans un
cercle. Suivez-le, le lieu de la
manifestation se trouve tout près.
Ensuite, le panneau indicateur
'SF DRS/TPC Besucher' vous
amène au lieu de la
manifestation.

Lieu

Schweizer Fernsehen DRS
Fernsehstr. 1-4
CH-8052 Zurich