

Eyes & Ears Academy

ProCréation

Collection d'idées, traitement de sujets & prise de décisions en équipe

12 & 13 octobre 2006 à Cologne

Des processus créatifs sont une source essentielle pour l'innovation et la valeur ajoutée. Les poursuivre dans les affaires opérationnelles quotidiennes est une condition importante pour le succès économique des entreprises et la satisfaction des collaborateurs.

Des nouvelles idées peuvent seulement être mises en application avec le soutien des collègues et/ou des partenaires – de la collection d'idées, de l'élaboration et du développement des concepts jusqu'à des processus d'innovation permanents comme élément intégral de la culture d'entreprise ou d'organisation.

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et WDR les participants apprendront de façon compacte les approches méthodiques les plus importantes pour l'organisation de processus innovants - de la collection d'idées et du traitement de sujets jusqu'à la prise de décision.

La théorie est testée directement dans le travail en groupe. Un élément important du séminaire est en outre l'échange d'expériences des participants en relation avec l'application de différentes techniques de créativité.

L'événement s'adresse en particulier aux collaborateurs d'entreprises de médias et de communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des consultants, qui veulent en savoir plus de l'utilisation en équipe ou de l'organisation des processus créatifs. Des étudiants et stagiaires sont aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **16 personnes au maximum**.

Dernier délai d'inscription: 6 octobre 2006

L'événement aura lieu en allemand.

Si vous avez des questions?
Appelez-nous au: **+49 (221) 606057 10**

Jeudi, 12 octobre 2006

- 11h00 **Salutations**
Tony Strnad, Chef de design de la production
WDR, Cologne
- Présentation de l'atelier**
Wout Nierhoff
- 11h15 **Introduction des participants**
- 11h30 **Créativité & Contexte**
- 12h15 Pause de déjeuner
- 13h15 **Créatiques I**
- 14h45 Pause
- 15h00 **Produire une masse critique**
- 15h45 Pause
- 16h00 **Créatiques II**
- 17h30 Pause
- 17h45 **Réduire la complexité**
- 18h30 Résumé
- 19h00 Fin du premier jour

Vendredi, 13 octobre 2006

- 09h15 Réunion
- 09h45 **Créatiques III**
- 11h15 Pause
- 11h30 **Prise de décision en équipe**
- 12h15 Pause de déjeuner
- 13h15 **Créatiques IV**
- 14h45 Pause
- 15h00 **Critères de planification pour le processus créatif**
- 15h45 Discussion finale
- 16h15 Evaluation
- 16h30 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

SVP – Pour votre inscription, veuillez nous renvoyer le formulaire ci-joint jusqu'au 6 octobre 2006 à:

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Organisation de manifestations
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Bureau

téléphone: +49 (221) 60 60 57 10
télécopie: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe; € 75,- pour les étudiants qui sont membres.
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et apprentis qui ne sont pas membres.
Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après réception de la confirmation écrite. Veuillez transférer le montant par virement à notre compte.
Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.
Stadtsparkasse Köln
Code banque: 370 501 98
No. de compte: 101 308 2688

En cas d'annulation

Si vous voulez annuler votre participation à la manifestation après votre inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant la manifestation, nous sommes contraints de retenir ou de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours indiquer un(e) remplaçant(e). Ce(tte) remplaçant(e) ne peut cependant bénéficier des réductions que s'il/ elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

Prenez le métro numéro 16 (en direction à Bonn/Bad Godesberg), 17 (en direction à Ubierring), 18 (en direction à Bonn) ou 19 (en direction à Klettenberg) à la gare principale de Cologne et descendez à l'arrêt « Neumarkt ». Prenez ici le métro numéro 3 ou 4 (en direction à Ollenhauerring) jusqu'à l'arrêt « Bocklemünd ». A « Bocklemünd », prenez le bus numéro 145 (en direction à Lindenbuschweg) ou le 962 (en direction à Dansweilerstr.). Descendez à l'arrêt « WDR ».

En voiture

Prenez l'autoroute A 57 en direction à l'échangeur « Köln-Nord » et sortez à « Longerich ». A la fin de la sortie, aux feus, tournez à gauche dans la « Militärringstraße ». Continuez sur cette rue en direction à Bocklemünd jusqu'à ce que vous voyez les panneaux « WDR-Studios » et « Pulheim ». Là, tournez à droite dans la rue « Venloerstraße ». Aux premiers feus, tournez à gauche en direction à « WDR-Studios / Widdersdorf ». Après le passage à niveau, continuez environ de 300m. L'entrée à la zone de production de WDR se trouve à droite.

Lieu

WDR
Freimersdorfer Weg 6
D-50600 Köln Bocklemünd
Bâtiment 90 (BS 3/BS 4)
Salle 1110
Allemagne