

# La production audio pour les médias audiovisuels

Le 16 et 17 juillet 2009

## CREATION CLUB à Unterföhring

Selon David Lynch, metteur en scène célèbre «le son constitue 50% d'un film, parfois même 100%». Mais qu'est-ce qui se cache derrière le design et la production auditifs sur le secteur des médias audiovisuels ? Quels sont les moyens techniques et les possibilités créatifs qui sont utilisés aujourd'hui dans la production de la piste sonore ? Quelle est la conception pour le design audio ? Les bonnes productions audiovisuelles persuadent non seulement avec l'image, mais également avec un mélange original de la musique, du fond sonore et de la parole. L'ensemble des effets de la présentation audiovisuelle est plus qu'une simple combinaison de l'image et du son.

Cet événement de deux jours, organisé par Eyes & Ears of Europe et le CREATION CLUB, donnera - à l'aide de nombreux exemples audiovisuels - un aperçu sur les bases de l'audition, de la technique du design audio et du design historique et conceptuel des médias audiovisuels.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences de conseil, de marketing, de promotion et de dialogue. Les personnes qui s'intéressent pour les médias en général ainsi que les étudiants et les apprentis seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **20 personnes** au maximum.

### Chargé de cours :

**Maximilian Kock, professeur de la production audio, domaine Technique et Production des Médias à l'Université des sciences appliquées Amberg-Weiden.**

Né en 1965 à Karlsruhe, études de la technique du son et de l'image à Düsseldorf (ingénieur diplômé). En fonction d'ingénieur du son chez Deutschlandfunk à Cologne à Cologne, Radio NRW à Oberhausen et d'éditeur de vidéos pour vidéos de musique dans les studios Rockamerica à New York City. De 1994 bis à 2001 directeur de la rédaction musique / audio design chez ProSieben. De 2001 à 2008 Executive Producer Audiodesign chez ProSiebenSat.1 Produktion à Unterföhring. Depuis le 1<sup>ier</sup> décembre 2008 professeur de la production audio à l'Université des sciences appliquées Amberg-Weiden.

**Délai d'inscription : le 10 juillet 2009**

Vous avez des question ? Contactez-nous sous le numéro : **+49 (221) 60 60 57 10**

### Jeudi, 16 juillet 2009

- 11h00 **Salutation**  
Wout Nierhoff,  
Gérant membre du comité de direction  
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h15 **Présentation des participants**
- 11h30 **L'oreille humaine, un organe des sens phénoménal**
- 12h15 Pause
- 12h30 **Phénomènes de l'audition I – Écouter et juger : Le mode de fonctionnement d'un coup de poing ?**
- 13h15 Pause de midi
- 14h15 **Phénomènes de l'audition II – Est-ce que vous écoutez correctement ? Écouter et se rappeler : une relation complexe**
- 15h00 Pause
- 15h30 **La production audio I – Ce que nous entendons : La différence entre la musique, la parole et le bruit**
- 16h15 Pause
- 16h45 **La production audio II – Les effets du son qui nous entoure ? L'acoustique pour audiophiles**
- 17h30 **Pause**
- 18h00 **La production audio III – La réalisation des différents sons : du compresseur jusqu'au simulateur audio**
- 18h45 Fin du premier jour de réunion

### Vendredi, 17 juillet 2009

- 09h00 Réunion
- 09h30 **La production audio IV – multi-canaux audios : une technique avec beaucoup de dissonances (historiques)**
- 10h30 Pause
- 11h00 **Filmsounddesign – Pourquoi nous sommes touchés par les scènes d'un film ? Une analyse acoustique**
- 12h30 Pause de midi
- 13h30 **Sounddesign I – La musique, une composante émotionnelle du sounddesign**
- 15h00 Pause
- 15h30 **Sounddesign II – Bruits et paroles, les composantes réelles du sounddesign**
- 17h30 Résumé & Exploitation du séminaire
- 18h00 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 10 juillet 2009 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management du projet  
Ina Braum  
Organisation  
Isabel Krischer  
Assistance au projet  
Susanne Donner  
Services Marketing  
Carolin Harttrampf

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10  
Télécopie: +49 (221) 606057 11  
eMail: academy@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org

## Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la facture et transférés par virement.  
Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
Code bancaire : 370 501 98  
No. de compte : 101 308 2688

## Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Accès

#### En transport public

Prenez le R.E.R. No. 8 à l'aéroport Munich Nord en direction de Munich jusqu'à la station Unterföhring

Venant du centre ville de Munich, prenez le R.E.R. 8 en direction de l'aéroport jusqu'à la station Unterföhring.

#### En voiture

Prenez l'autoroute A9 jusqu'à l'échangeur sortie 'München Frankfurter Ring / Föhringer Ring'. Continuez sur Föhringer Ring jusqu'à la sortie 'Unterföhring'. Aux feux, tournez à gauche dans Münchner Strasse. Tournez à droite 'Gewerbepark Fernsehen', Mitterfeldallee et suivez l'allée jusqu'au rond-point. Tournez à gauche dans Dieselstraße jusque Medienallee.

#### Lieu de réunion

CREATION CLUB  
Medienallee 19  
D-85774 Unterföhring