

Werbespotkonzeption & virales Marketing

28. & 29. Februar 2008 in Köln

Zurück auf Anfang. Die Story ist das Drehbuch für die Versprechen der Auftraggeber. Spots, Trailer, Virals und Branded Contents im Internet erzählen Geschichten und treffen die Interessen der Zielgruppen. Die Geschichten holen die Zuschauer bzw. Nutzer bei ihren Bedürfnissen oder Problemen ab und führen sie auf dem spannendsten Weg zum zentralen Versprechen und zur Lösung. Gute Geschichten fallen auf, wecken Interesse, unterhalten und verführen.

Where´s the beef? Das zweitägige Training verdeutlicht, wie Geschichten im Werbespot wirken und wie man sie beurteilt und schreibt. Sekunde für Sekunde wird die Vielfalt dramaturgischer Variationen freigelegt. Die Essenz daraus ist die Basis des Trainings. Neben klassischen Werbespots für TV und Kino werden die Besonderheiten und Strategien von viralen Filmen und Branded Content verdeutlicht.

Play! Im Training werden erfolgreiche Kampagnen und deren konzeptionellen Strukturen analysiert und an Beispielen erläutert. Das dramaturgische Potenzial der Teilnehmenden wird erweitert und die Urteilskraft geschärft. Das Programm wird durch praktische Schreib- und Kreativübungen aufgelockert und die Konzentration auf wirksame Ideen gefördert.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Interone Worldwide in Köln richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über diesen Themenkomplex erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

Dozent

Dr. phil. Albert Heiser studierte Wirtschafts- und Gesellschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin. Er arbeitete als Texter und Kreativdirektor bei Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi und Dorland/Grey. Im Jahr 2001 erschien sein erstes Buch über Werbefilme ‚Bleiben Sie dran - Die Konzeption, Produktion und Rezeption von Werbefilmen‘. Im Februar 2004 kam das Buch ‚Nachhaltigkeit in 50 Sekunden‘ zum Thema Social Spots auf den Markt und im Herbst 2004 erschien ‚Das Drehbuch zum Drehbuch, Erzählstrategien im Werbespot und –film‘. Albert Heiser ist Gründer des Creative Game Instituts, wo er als Trainer und Gestalter arbeitet.

Anmeldeschluss: 22. Februar 2008

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 28. Februar 2008

- 10.30 **Begrüßung**
Heinz-Jörg Eberbach, Managing Director
Interone Worldwide, Köln
Stefan Wolters, Executive Client Director
Interone Worldwide, Köln
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 10.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.00 **Das Programm von gestern Abend.
Ein Werbeblock**
Was erinnern wir?
Das Gestaltungsprogramm der Macher
Einführung in die Erzählstrategien
Storykriterien guter Spots
- 12.00 Mittagspause
- 13.00 **Deskriptiv-narrativ**
Storybausteine & Dramaturgie der kurzen
Form
Gute & bessere Spots & Trailer
- 14.30 Pause
- 15.00 **Kreativtechnik: Creative Game Bild-
Synektik**
- 16.45 Pause
- 17.15 **Kreativtechnik: Dramaturgische Muster**
- 18.15 Diskussion & Zusammenfassung
- 18.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 29. Februar 2008

- 08.45 Get together
- 09.00 **Kampagnen-Strukturen**
Konzeption & Aufbau von Kampagnen für
TV/Kino/Internet/Mobile/POS
- 10.30 Pause
- 11.00 **Strategien viraler Filme im Internet**
Verbreitungswege für Botschaften im Web 2.0
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Gestaltungs- & Beurteilungskriterien für die
Wirkungsweisen viraler Filme**
- 15.15 Pause
- 15.45 **Konzeption von viralen Werbekampagnen
& Branded Content**
Weiterentwicklung & crossmediale Begleitung
von Kampagnen im Internet
- 16.30 Zusammenfassung & Seminaerauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 22. Februar 2008 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eefo.org
Internet: www.eefo.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am HBF Köln nehmen Sie bitte die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort steigen Sie aus und nehmen am gleichen Bahnsteig die Linie 3 oder 4 (Richtung Bocklemünd/Mengenich). Steigen Sie an der Haltestelle Körnerstraße aus und nehmen Sie den Ausgang Neptunplatz. Gehen Sie geradeaus und dann rechts in die Thebäerstraße. Am Ende der Straße befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Mit dem PKW

Von der A1 fahren Sie am Kreuz Köln-Nord auf die A57 in Richtung Köln. Nehmen Sie die Ausfahrt Ehrenfeld rechts hoch und biegen dann rechts ab auf den Parkgürtel. Fahren Sie den Parkgürtel in Richtung Braunsfeld. Auf Höhe der Aral-Tankstelle biegen Sie links ab in die Vogelsanger Straße. Nach ca. 500 m biegen Sie links ab in die Thebäerstraße. Auf der rechten Seite befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Veranstaltungsort

Interone Köln
Thebäerstraße 17
D-50823 Köln