

# Status quo & Perspektiven medienbasierter Interaktionsgestaltung – Herausforderungen für Design, Promotion & Marketing 5. & 6. Juli 2007 in München

Die Vernetzung unterschiedlicher Produktions-, Distributions- und Empfangstechniken bietet vielfältige Möglichkeiten für die Entwicklung und Gestaltung neuer medienbasierter Interaktionsangebote. Dies betrifft alle Bereiche der digitalisierten audiovisuellen Kommunikation: ob Nachrichten, Information, Bildung, Unterhaltung oder Service. Viele Formen medienbasierter Interaktion sind bereits erfolgreich umgesetzt. Die Bandbreite reicht mittlerweile von Video-on-Demand-Angeboten, Multi-User-Games, Community-Plattformen und IPTV-Portalen bis hin zu mobilen Newsdiensten. Viele weitere technische Möglichkeiten warten auf inhaltlich und wirtschaftlich sinnvolle Formen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Discovery Channel werden daher führende Experten anhand konkreter Beispiele aus dem eigenen Tätigkeitsbereich insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Welche Formen medienbasierter Interaktionsgestaltung werden derzeit konzipiert und umgesetzt? Welche Inhalte werden vom Nutzer insbesondere nachgefragt? Welche Design-Herausforderungen resultieren aus der medienbasierten Interaktionspraxis? Wohin entwickeln sich Promotion & Werbung in interaktionsfähigen Medienkontexten? Wie verändert die medienbasierte Interaktion das Markenverständnis? und nicht zuletzt: welches sind die erfolversprechendsten Perspektiven im Zusammenhang mit der medienbasierten Interaktionsgestaltung?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 29. Juni 2007**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

19.15 Ende des Veranstaltungstages

## Donnerstag, 5. Juli 2007

- 11.30 **Begrüßung**  
Lars Wagner, Channel Director Pay TV  
Discovery Beteiligungsgesellschaft, München
- Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Discovery Club –  
Die interaktive Community**  
Lars Wagner, Channel Director Pay TV  
Discovery Beteiligungsgesellschaft, München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **n-tv plus – Interaktives Fernsehen wird  
Wirklichkeit!**  
Christoph Hammerschmidt, Direktor Marketing  
& Kommunikation n-tv, Köln
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **elementgirls.de – Kindersender +  
Uraltkonzept = Onlineportal für pubertäre  
Mädchen**  
Dirk Schulte, Projektleiter elementgirls.de  
Super RTL, Köln  
Simona Orehek, Leiterin Grafik On Air/Off Air  
Super RTL, Köln
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Mehr als kalter Kaffee? – Der Relaunch des  
Red Bull Internet-Magazins**  
Tonye Spiff, Head of Sport Promotions  
CREATION CLUB, Unterföhring
- 17.30 Diskussion
- 17.45 Pause
- 18.00 **fliirTrain – Interaktives Web 2.0 und Handy-  
Portal**  
Andreas Varesi, Geschäftsführer fliirTrain,  
München
- 18.45 Diskussion

## Freitag, 6. Juli 2007

- 09.00 Get together
- 09.30 **Unternehmen in virtuellen Welten**  
Lars Inselmann, Berater/Konzepter Pixelpark,  
Köln  
René Welter, Senior Berater/Konzepter  
Pixelpark, Köln
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Mobile TV – Entwicklungen &  
Herausforderungen für Design, Promotion  
& Marketing**  
Stefan Schneiders, Business Development  
Mobile TV Nokia Siemens Networks, München
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **DW-TV News – Der mobile  
Nachrichtenüberblick der Deutschen Welle**  
Martin Wojtaszek, Produktmanager Mobile  
Deutsche Welle, Bonn
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Made for Mobile Award 2007**  
Alexandra Ohlsen, Leiterin der Departments  
Mobile Animation Content/Media Design  
Producing ifs internationale filmschule köln
- 14.45 Abschlussdiskussion
- 15.15 Seminaerauswertung
- 15.45 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 29. Juni 2007 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Lisa Gendziorra

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung  
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die  
S-Bahn Linie 8 in Richtung  
München bis zur Haltestelle  
'Isartor'.

Vom Hauptbahnhof nehmen Sie  
die S-Bahn-Linie 8 in Richtung  
Flughafen bis zur Haltestelle  
'Isartor'.

Vom Isator laufen Sie durch die  
Marienstraße und die  
Neuturmstraße zur  
Maximilianstraße. Discovery  
befindet sich in der  
Maximilianstraße 13.

#### Mit dem PKW

Fahren Sie auf der A9 in Richtung  
München. Verlassen Sie die  
Autobahn an der Anschlussstelle  
München-Schwabing in Richtung  
Passau via A94 und fahren Sie  
auf den Mittlerer Ring,  
Schenkendorfstraße. Folgen Sie  
dem Straßenverlauf für ca. 3 km  
und fahren weiter geradeaus auf  
die Ifflandstraße. Nach ca. 1 km.  
fahren Sie weiter geradeaus auf  
die Widenmayerstraße. Nach ca.  
200 m fahren Sie weiter  
geradeaus auf die Emil-Riedel-  
Straße. Nach ca. 350 m fahren  
Sie weiter geradeaus auf die  
Oettingenstraße. Nach ca. 519 m  
fahren Sie weiter geradeaus auf  
die Sternstraße. Nach ca. 400 m  
biegen Sie rechts in die  
Maximilianstraße ein. Discovery  
befindet sich in der  
Maximilianstraße 13.

#### Veranstaltungsort

Discovery Communications  
Deutschland  
Maximilianstraße 13  
D- 80539 München