

# Strategic Planning 24 & 25 September 2009 Red Bee Media in London

Ob BBC Three, Dave oder Blighty – Red Bee Media hat vielfach bewiesen, wie Medienmarken effektiv kommuniziert werden können: strategische Planung und exzellente Kreation machen den Erfolg eines Senders, eines Formats, einer Sendung – kurz: eines medialen Angebots aus. UKTVG2? Nicht gerade ein einprägsamer Name. Der Sender wurde auch nicht vom Zuschauer wahrgenommen. Dave? Jeder britische Mann hat einen besten Freund, einen Dave. 'The home of witty banter' war das Motto und der Startpunkt für einen kategorienbrechenden neuen Namen und ein einzigartiges Erscheinungsbild. Red Bee Media hob das versteckte Potential des Senders, indem seine spezifische Programmierung im Kontext des Wettbewerbs mit mehreren hundert Senderangeboten kommunikativ klar herausgearbeitet wurde. Da am Programm nichts verändert wurde, ist der überdurchschnittliche Zuwachs bei der Zuschauergunst dem neuen Branding zu verdanken.

Strategische Planung hilft, Marken effektiv zu kommunizieren. Durch Marktforschung und Wettbewerbsanalysen kann ein zielführendes kreatives Briefing verfasst werden. Dieses Briefing definiert den Rahmen für den kreativen Output. So wird sichergestellt, dass die Kommunikationsmittel die Zielgruppe ansprechen, sich von der Konkurrenz abheben und dadurch präferenzbildend wirken.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Red Bee Media wird eine Einführung in das Thema strategische Planung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien gegeben. Der Workshop basiert auf aktuellen Fallbeispielen, wobei stets der Praxisbezug im Vordergrund steht. Die Projekte werden von erfahrenen Planern von Red Bee Media vorgestellt, die anhand konkreter (Re-)Launches und Kampagnen auf folgende Fragen eingehen: Wie kann ein Sender seine Marktanteile durch einen neuen Namen und ein neues Design erhöhen? Wie kann der Sender-Look so gestaltet werden, dass er neue Zielgruppen erreicht? Wie kann ein Fernsehsender mit einem überarbeiteten Design, einer neuen Website und einer optimierten On-Screen-Kommunikationsstrategie einzigartig und zielgruppenrelevant positioniert werden?

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Red Bee Media in London richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen sowie Beratungsfirmen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt. Alle Präsentationen und Diskussionen finden in englischer Sprache statt.

## Anmeldeschluss: 18. September 2009

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 60 60 57 10

19.30 **Eyes & Ears Get together in Soho**

## Donnerstag, 24. September 2009

- 11.30 **Begrüßung**  
Clare Philipps, Leiterin Planning  
Red Bee Media, London
- Jeff Conrad, Leiter Design  
Red Bee Media, London
- Wout Nierhoff, Geschäftsführendes  
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe,  
Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Einführung in die strategische Planung**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Zielgruppenansprache**
- 14.45 **Case study**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Den Wettbewerbskontext verstehen**
- 16.45 **Case study**
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

## Freitag, 25. September 2009

- 09.30 Get together
- 10.00 **Erfolgreiche Markenpositionierung**
- 10.45 **Case study**
- 11.30 Pause
- 12.00 **Kreatives Briefing**
- 12.45 Mittagspause
- 14.00 **Case study**
- 14.45 **Führung durch Red Bee Media**
- 15.45 Abschlussdiskussion
- 16.15 Seminauswertung
- 16.45 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 18. September 2008 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektmanagement  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Isabel Krischer  
Marketing Services  
Carolin Harttrampf

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder  
sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche  
nach Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck  
oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

**Vom Flughafen Heathrow**  
nehmen Sie den Heathrow  
Express bis Paddington Station.  
Dort nehmen Sie die Circle- (gelb)  
oder die District- (grün) Line und  
steigen an der Haltestelle Notting  
Hill Gate aus. Dort nehmen Sie  
die Central-Line (rot) und steigen  
an der Haltestelle White City aus.

#### Vom Stadtzentrum London

nehmen Sie die Central-Line (rot)  
und steigen an der Haltestelle  
White City aus.

#### Veranstaltungsort

Red Bee Media Limited  
Broadcast Centre  
201 Wood Lane  
GB-London W12 7TP