

Management de la marque pour les entreprises de médias et de communication 21 & 22 Juin 2007 à Munich

Dans le paysage des médias différenciés, le marquage des produits médiatiques joue de plus en plus un rôle central. Lors de la transmission de l'idée du marketing aux produits médiatiques il faut respecter leur particularité : la responsabilité du développement et de la réalisation d'un produit médiatique n'est pas normalement celle de la direction du marketing. C'est pourquoi le positionnement d'une entreprise comme marque, le développement et la commercialisation de ses marques de programme et de contenu, ainsi que la différenciation de ses concurrents demande des nouvelles structures organisatrices au management de la marque. Le succès de la communication d'une marque médiatique croisée et celui de la commercialisation des ses contenus sur toutes les plates-formes dépend dans une large mesure d'une orientation stratégique de la communication de la marque ombrelle et des sous-marques. La complexité des relations qui en résulte exige beaucoup du management de la marque.

C'est pour cette raison que dans le cadre de cet événement de deux jours de durée organisé par Eyes & Ears of Europe et ProSieben Television à Munich, plusieurs responsables renommés du domaine du marketing discuteront à l'aide d'exemples concrets les questions suivantes : Quelle importance a le management de la marque pour le succès des entreprises médiatiques? Quelles relations existent entre la communication de la marque ombrelle et celles des marques de programme? Dans quelle mesure la communication de la marque est-elle décisive pour le succès des programmes et des contenus d'une entreprise médiatique? Et quelles sont les exigences posées à la communication de marque dans l'environnement médiatique croisé?

L'événement s'adresse en particulier aux salariés et aux collaborateurs des entreprises médiatiques et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des consultations. Les étudiants et les stagiaires seront aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **30 personnes au maximum**.

La langue de conférence sera l'allemand.

Dernier délai d'inscription: 15 juin 2007

Avez-vous des questions ? Appelez-nous au numéro : +49 (221) 60 60 57 10

Jeudi, 21 juin 2007

- 11h30 **Salutation**
Malte Hildebrandt, Directeur du marketing à ProSieben Television, Munich
- Programme & présentation**
Wout Nierhoff, Gérant membre du comité de direction d'Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **WE LOVE – Une marque par accident?**
Ralf Anwender, Responsable gestion de la marque à ProSieben Television, Munich
Sanela Smailhodzic, Manager de la marque à ProSieben Television, Munich
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de déjeuner
- 14h15 **DMAX – La télévision pour le genre humain le plus formidable: les hommes**
Andreas Dürr, Responsable du marketing DMAX, Munich
- 15h00 Discussion
- 15h15 Pause
- 15h30 **Croissance par divertissement – La stratégie innovée de la marque TOGGO**
Matthias Kappeler, Responsable du marketing & gestion de la marque Super RTL, Cologne
- 16h15 Discussion
- 16h30 Pause
- 16h45 **Management de la marque chez VOX**
Dirk Lüninghake, Marketing VOX, Cologne
- 17h30 Discussion
- 17h45 Pause
- 18h00 **Histoire de la marque: Obstacle ou base solide?**
Konrad Viehrig, Responsable du marketing Sat.1, Berlin
Dr. Claudia Zellerhoff, Responsable adjoint du marketing Sat.1, Berlin
- 18h45 Discussion
- 19h15 Fin du premier jour

Vendredi, 22 juin 2007

- 09h00 Réunion
- 09h30 **Créer la marque**
Markan Karajica, Direction du département Creative Solutions ProSiebenSat.1 Produktion, Munich /Berlin
- 10h15 Discussion
- 10h30 Pause
- 10h45 **Audio Branding – Le support acoustique pour les marques**
Anselm C. Kreuzer, Compositeur & Musicologue, Cologne
- 11h30 Discussion
- 11h45 Pause
- 12h00 **HSE 24 – De la marque du télé-achat à la marque multimédia au détail**
Michaela Kappes, Responsable du marketing & des nouveaux médias Home Shopping Europe, Munich
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de déjeuner
- 14h00 **De la marque des médias ou des chaînes à la marque de communication dans le contexte multicanal ?**
Andreas Frost, Project Management Interone Worldwide, Cologne
Mirko Reckhard, Content Development Interone Worldwide, Cologne
- 14h45 Discussion de clôture
- 15h15 Evaluation
- 15h45 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 15 juin 2007 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias audiovisuels
e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Organisation d'événements
Lisa Gendziorra

Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10
Télécopie: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;
€ 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et
les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits
d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine
après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez
transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits
d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

A l'aéroport de Munich, prenez le
R.E.R. No. 8 en direction à
Munich jusqu'à l'arrêt
'Unterföhring'.

A la gare centrale de Munich
prenez le R.E.R. No. 8 en
direction à l'aéroport jusqu'à
l'arrêt 'Unterföhring'.

En voiture

Prenez l'autoroute A9 jusqu'à
l'échangeur 'München Nord' en
direction à Munich. Prenez la
sortie 'München Frankfurter
Ring/Föhringer Ring'. Continuez
sur 'Föhringer Ring' jusqu'à la
sortie 'Unterföhring'. Aux feus,
tournez à gauche dans 'Münchner
Strasse'. Ensuite, tournez à droite
au 'Gewerbepark Fernsehen'
dans 'Mitterfeldallee' et suivez-la
jusqu'au rond-point. Là, tournez à
gauche dans 'Dieselstraße'
jusqu'à 'Medienallee'.

Lieu

ProSieben Television
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring