

Strategic Planning le 15 & 16 mai 2008 chez Red Bee Media à Londres

'Strategic Planning' aide les marques à communiquer d'une façon plus effective car l'étude des marchés et l'analyse de la compétition permettent un briefing créatif plus effectif. Ce briefing doit définir la production créative totale pour s'assurer la sensibilité de la cible et de se détacher de la concurrence pour créer l'effet d'une motivation plus grande. L'événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et Red Bee Media offre une introduction dans le planning stratégique à l'aide d'exemples de cas actuels. Le travail de l'atelier de travail se base sur des exemples de cas actuels qui sont en premier plan toujours axés sur la pratique.

L'atelier de travail sera dirigé par des experts de Red Bee Media qui traiteront les questions suivantes à l'aide de campagnes concrètes : Quels sont les moyens d'une chaîne de télévision pour augmenter sa quote-part du marché grâce à un nom et une identité nouveaux ? Quelles sont les possibilités d'un ré-design d'une chaîne de télévision pour gagner une nouvelle cible ? Quelles sont les chances d'une chaîne de télévision de se positionner d'une façon nouvelle sur le marché grâce à sa nouvelle identité, son site dans le web et sa stratégie de communication sur l'écran ?

L'événement organisé par Eyes & Ears of Europe et Red Bee Media à Londres s'adresse en particulier aux collaborateurs des entreprises médiatiques et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des bureaux de consultation. Les étudiants, les apprentis et les personnes qui s'intéressent spécialement pour les médias sont également bienvenus. Le nombre des participants est limité à **16 personnes au maximum**. Les présentations et les discussions auront lieu en langue anglaise.

Dernier délai d'inscription : le 9 mai 2008

Vous avez des questions ? Appelez-nous au : **+49 (221) 60 60 57 10**

Jeudi, le 15 mai 2008

- 11h30 **Salutation**
Clare Philipps, Directrice du ressort Planning chez Red Bee Media, Londres
Jeff Conrad, Directeur du ressort Design chez Red Bee Media, Londres
Wout Nierhoff, Gérant membre du comité de direction d'Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Dave – Exemple de cas I**
- 12h45 **Dave – Les effets du planning stratégique**
- 13h30 Pause de midi
- 14h30 **Six Nations Campagne – Exemple de cas II**
- 15h15 **Six Nations Campagne – Les effets du planning stratégique**
- 16h00 Pause
- 16h30 **CBBC – Exemple de cas III**
- 17h15 **CBBC – Les effets du planning stratégique**
- 18h00 Fin du premier jour
- 20h00 **Eyes & Ears Get together à Soho**

Vendredi, le 16 mai 2008

- 09h30 Réunion des participants
- 10h00 **Life on Mars Campagne – Exemple de cas IV**
- 10h45 **Life on Mars Campagne – Les effets du planning stratégique**
- 11h30 Pause
- 12h00 **BBC Three – Exemple de cas V**
- 12h45 Pause de midi
- 14h00 **Visite des locaux de Red Bee Media**
- 15h00 **BBC Three – Les effets du planning stratégique**
- 15h45 Discussion
- 16h15 Discussion sur les résultats du séminaire
- 16h45 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 9 mai 2008 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias audiovisuels
e.V.

Eyes & Ears Académie

Directeur
Wout Nierhoff
Management du projet
Ina Braun
Organisation d'événements
Maria Hasel

Bureau

Téléphone: +49 (221) 60 60 57 10
Télécopie: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les
étudiants/apprentis membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et
les apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être
réglés dans le délai d'une semaine après la réception de la
facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais
d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn

Code bancaire : 370 501 98

No. de compte : 101 308 2688

Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Les organisateurs se réservent le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

À l'aéroport Heathrow prenez le
Heathrow Express jusqu'à
Paddington Station. Prenez
ensuite la ligne Circle (jaune) ou
bien la ligne District (vert) et
descendez à l'arrêt Notting Hill
Gate. Changer ensuite dans la
ligne Central (rouge) et
descendez à l'arrêt White City.

Du centre de Londres

Prenez la ligne Central (rouge) et
descendez à l'arrêt White City.

Lieu de réunion

Red Bee Media Limited
Broadcast Centre
201 Wood Lane
London W12 7TP