

## **Strategic Planning le 24 & 25 septembre 2009 chez Red Bee Media à Londres**

Eyes & Ears of Europe organisera le 24 et 25 septembre 2009, en coopération avec Red Bee Media à Londres, une Eyes & Ears Academy sur le thème 'Strategic Planning'. S'il s'agit de Ob BBC Three, Dave ou Blighty – Red Bee Media a prouvé à maintes reprises ses talents d'assister les antennes dans la communication de leur identité médiatique de façon efficace : un planning stratégique et une création réussie sont la base pour le succès d'un produit. UKTVG2 ? Qui ou quoi est UKTVG2 ? Comme le nom fut difficile à retenir, l'antenne ne fut pas perçue par les spectateurs. Dave? Chaque Anglais a un ami qui s'appelle Dave. 'The home of witty banter' fut le thème et le point de départ pour le nouveau nom et pour une présentation qui fut unique dans son genre. Red Bee Media a relevé le potentiel caché de l'antenne en faisant ressortir clairement dans la communication l'offre de programme spécifique de cette antenne en concurrence avec une centaines d'autres antennes. Comme le programme de l'antenne n'a pas changé, l'accroissement extraordinaire de l'intérêt des spectateurs est basée sur le nouveau image revue de la marque à 100%.

Un planning stratégique aide les marques à réaliser une communication plus effective car l'étude des marchés et l'analyse de la compétition permettent un meilleur briefing créatif. Ce briefing doit définir la production créative totale pour s'assurer la sensibilité de la cible et de se détacher de la concurrence pour créer l'effet d'une popularité plus grande.

L'événement de deux jours, organisé par Eyes & Ears of Europe et Red Bee Media, offre une introduction dans le planning stratégique et le travail se base sur des exemples qui sont en premier plan toujours axés sur la pratique. L'atelier de travail sera dirigé par des experts de Red Bee Media qui traiteront les questions sur la base de campagnes concrètes : Quels sont les moyens d'une chaîne de télévision pour augmenter sa quote-part du marché grâce à un nom et une identité nouveaux? Quelles sont les possibilités d'un ré-design d'une chaîne de télévision pour gagner une nouvelle cible? Quelles sont les chances d'une chaîne de télévision de se positionner d'une façon nouvelle sur le marché grâce à sa nouvelle identité, son site dans le web et sa stratégie de communication sur l'écran?

L'événement, organisé par Eyes & Ears of Europe et Red Bee Media à Londres, s'adresse en particulier aux collaborateurs des entreprises médiatiques et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des bureaux de consultation. Les étudiants, les apprentis et les personnes qui s'intéressent spécialement pour les médias sont également bienvenus. Le nombre des participants est limité à **16 personnes au maximum**. Les présentations et les discussions auront lieu en langue anglaise.

**Dernier délai d'inscription : le 18 septembre 2009**

Vous avez des questions ? Appelez-nous au : **+49 (221) 60 60 57 10**

### **Judi, le 24 septembre 2009**

- 11h30 **Salutation**  
Clare Philipps, Directrice du ressort Planning chez Red Bee Media, Londres  
  
Jeff Conrad, Directeur du ressort Design chez Red Bee Media, Londres  
  
Wout Nierhoff, Gérant membre du comité de direction d'Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Introduction dans le planning stratégique**
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **Chercher la compagnie avec la cible**
- 14h45 **Case study**
- 15h30 Pause
- 16h00 **Comprendre le contexte de la concurrence**
- 16h45 Case study
- 17h30 Fin du premier jour
- 19h30 **Eyes & Ears Get together à Soho**

### **Vendredi, le 25 septembre 2009**

- 09h30 Réunion des participants
- 10h00 **Le positionnement réussi d'une marque**
- 10h45 **Case study**
- 11h30 Pause
- 12h00 **Un Briefing créatif**
- 12h45 Pause de midi
- 14h00 **Visite des locaux de Red Bee Media**
- 14h45 Case study
- 15h45 Discussion
- 16h15 Discussion sur les résultats du séminaire
- 16h45 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 9 mai 2008 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le  
design, la promotion et le  
marketing des médias audiovisuels  
e.V.

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management du projet  
Ina Braum  
Organisation  
Isabel Krischer  
Marketing Services  
Caroline Harttrampf

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10  
Télécopie: +49 (221) 606057 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les  
étudiants/apprentis membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et  
les apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être  
réglés dans le délai d'une semaine après la réception de la  
facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais  
d'inscription.

**Eyes & Ears of Europe e.V.**

**Sparkasse KölnBonn**

**Code bancaire : 370 501 98**

**No. de compte : 101 308 2688**

### Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Les organisateurs se réservent le droit de changer le programme.**

### Accès

#### En transport public

**À l'aéroport Heathrow** prenez le Heathrow Express jusqu'à Paddington Station. Prenez ensuite la ligne Circle (jaune) ou bien la ligne District (vert) et descendez à l'arrêt Notting Hill Gate. Changer ensuite dans la ligne Central (rouge) et descendez à l'arrêt White City.

#### Du centre de Londres

Prenez la ligne Central (rouge) et descendez à l'arrêt White City.

#### Lieu de réunion

Red Bee Media Limited  
Broadcast Centre  
201 Wood Lane  
London W12 7TP