

# Une conception pour les spots de promotion & le marketing viral

## 28 & 29 janvier 2010

### ORF à Vienne

**Retour au début.** Le contenu de l'événement rappelle les origines et présente le scénario des promesses des donneurs d'ordre. Les spots, les génériques, les communications virales et les contenus de la marque publiés dans l'Internet racontent des histoires qui s'accordent avec les intérêts de la cible. Les histoires aident à satisfaire les besoins des spectateurs/utilisateurs et conduisent de façon excitante à la promesse centrale et à la solution. Les histoires spectaculaires frappent le spectateur et suscitent l'intérêt, l'amusement et la séduction de la cible.

**Where's the beef?** L'entraînement de deux jours démontre le mode de fonctionnement des histoires racontées dans les spots de promotion, leur mode d'évaluation et leur rédaction. La diversité des variations dramaturgiques se reflète d'une seconde à l'autre. L'essence de cette diversité forme la base de l'entraînement. Outre les spots de promotion classiques pour TV et cinéma l'entraînement fait comprendre les particularités et les stratégies des films virals et des contenus de la marque.

**Play!** L'entraînement s'occupera avec la présentation de campagnes réussies et l'analyse des structures conceptuelles correspondantes commentée à l'aide d'exemples, permettra d'élargir le potentiel dramaturgique des participants et d'aiguiser leur discernement. Le programme sera aéré par des exercices pratiques qui concernent le style et la créativité et par la présentation de mesures destinées à promouvoir la concentration sur des idées efficaces.

L'événement, organisé par Eyes & Ears of Europe en coopération avec ORF à Vienne, s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, de la (post-) production, du design, des services de consultation, des agences de marketing, de promotion et de mode conversationnel qui s'intéressent pour cette thématique. Les personnes qui s'intéressent en général pour les médias ainsi que les étudiants et les apprentis de ce secteur sont également cordialement invités. Le nombre des participants est limité à **16 personnes au maximum**.

**L'événement aura lieu en langue allemande.**

#### Chargé de cours

**Dr. phil. Albert Heiser** a fait des études de la communication économique et sociale à l'université des beaux-arts à Berlin et travaillait en fonction de rédacteur publicitaire et de directeur créatif chez Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi et Dorland/Grey. Il a publié en 2001 son premier livre qui s'occupait de films publicitaires et avait le titre 'Bleiben Sie dran - Die Konzeption, Produktion und Rezeption von Werbefilmen'. La publication fut suivie en février 2004 par le livre 'Nachhaltigkeit in 50 Sekunden' sur le thème des spots sociaux. En 2004 il publia 'Das Drehbuch zum Drehbuch, Erzählstrategien im Werbespot und -film'. Albert Heiser est fondateur de l'institut Creative Game et travaille en fonction d'entraîneur et de designer.

**Dernier délai d'inscription :** 22. janvier 2010

Avez-vous des questions? Appelez-nous au numéro : **+49 (221) 60 60 57 10**

#### Jeudi, 28. janvier 2010

- 11h30 **Salutation**  
Prof. Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Directeur  
Art Direction ORF, Vienne  
Wout Nierhoff,  
Gérant membre du comité de direction  
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Le programme de hier soir.**  
**Un bloc publicitaire**  
Nous nous souvenons de quoi?  
Le programme de design des professionnels  
**Introduction dans les stratégies narratives**  
Les critères narratifs de spots réussis
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **Description/Narration**  
Composants narratifs & dramaturgie de courte  
durée  
Spots & génériques réussis et perfectionnés
- 15h30 Pause
- 16h00 **Technique créative: Synectique visuelle de  
Creative Game**
- 17h45 Pause
- 18h15 **Technique créative: Exemples de  
dramaturgie**
- 19h15 Discussion & Résumé
- 19h30 Fin du premier jour

#### Vendredi, 29. janvier 2010

- 08h45 Réunion
- 09h00 **Les structures des campagnes**  
Conception & composition de campagnes pour  
TV/cinéma/Internet/mobiles/POS
- 10h30 Pause
- 11h00 **Les stratégies du film viral dans l'Internet**  
Les voies de distribution pour les messages  
dans Web 2.0
- 12h45 Pause de midi
- 13h45 **Les critères du design & et de l'évaluation  
du mode de fonctionnement du film viral**
- 15h15 Pause
- 15h45 **La conception des campagnes publicitaires  
virales & des contenus de la marque**  
Perfectionnement & accompagnement cross-  
médiatique des campagnes dans l'Internet
- 16h30 Résumé & Evaluation
- 17h00 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Pour votre inscription, veuillez nous renvoyer le formulaire ci-joint jusqu'au 22 janvier 2010 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management d'études  
Isabel Krischer  
Assistance du projet  
Anna Schiffer

### Bureau

Téléphone : +49 (221) 60 60 57 10  
Télécopie : +49 (221) 60 60 57 11  
eMail : academy@eeofe.org  
Internet : www.eeofe.org

## Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;  
€ 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

**Eyes & Ears of Europe e.V.**  
**Stadtparkasse Köln**  
**Code de banque : 370 501 98**  
**No. de compte : 101 308 2688**

## En cas d'annulation

En cas d'annulation de votre participation à l'événement suite à votre inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous réclamer le montant total. En tous cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Ce(tte) remplaçant(e) peut cependant seulement bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### Avec le transport public

A l'aéroport, prenez le R.E.R. ou le bus jusqu'à 'Bahnhof Wien Mitte'. Changez au métro U4 et allez jusqu'à la station 'Kennedybrücke'. Prenez le bus 58B jusqu'à 'ORF-Zentrum'.

Prenez le métro U3 à Westbahnhof (la gare de l'ouest) jusqu'à la station 'Lengenfeldgasse'. Changez au métro U4 et allez jusqu'à la station 'Hietzing'. Prenez le bus 58B jusqu'à 'ORF-Zentrum'.

### En voiture

Prenez l'autoroute de l'ouest et suivez-la jusqu'à la sortie 'Wien Mitte'. Prenez le 'Hietzinger Kai' jusqu'à 'Dommayergasse'. Tournez à droite dans 'Dommayergasse' et puis à gauche dans 'Eduard Kleingasse'. A 'Kennedybrücke', tournez à droite dans 'Hietzinger Hauptstraße'. Aux feux, tournez à gauche dans 'Maxingstraße' jusqu'à 'Montecuccoliplatz', où vous devez tourner à droite dans Elisabethallee. A l'intersection plus prochaine, tournez à gauche dans 'Wattmannngasse' et puis à droite dans 'Würzburggasse', où se trouve l'ORF-Zentrum.

### Lieu

ORF Zentrum  
Würzburggasse 30  
A-1136 Vienne