

# **Management de Conflits**

## **le 18 et 19 février 2010**

### **chez PLAZAMEDIA à Ismaning**

Partout dans le monde où des gens travaillent ensemble il y a le risque de conflits d'origine et d'apparence différentes et ces conflits ont souvent un effet défavorable sur le travail, la motivation et sur l'ambiance dans une entreprise. Il est impossible de résoudre tous les conflits – mais certains conflits peuvent être évités ou être réglés avec succès. Les conflits ne doivent pas avoir toujours en effet défavorable – ils peuvent même inciter des impulsions importantes et des développements favorables.

Au cours de cette réunion de deux jours, organisée par Eyes & Ears of Europe en coopération avec le Plazamedia, les participants auront l'occasion de traiter différentes situations conflictuelles aussi bien sur le plan de la théorie que sur la base d'exercices pratiques, car : l'acquisition de compétences qui favorisent la découverte de solutions et le développement d'une certaine habileté aident à manier les conflits.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences de conseil, de marketing, de promotion et de dialogue. Les personnes qui s'intéressent pour les médias en général ainsi que les étudiants et les apprentis seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **10 personnes** au maximum.

**Délaï d'inscription : le 12 février 2010**

Vous avez des question ? Contactez-nous sous le numéro : **+49 (221) 60 60 57 10**

#### **Judi, 18 février 2010**

**11h30**

##### **Salutation**

Robert Adams, directeur du domaine Production Externe PLAZAMEDIA et gérant PLAZAMEDIA Austria & Swiss, Ismaning

##### **Programme & Chargé de l'atelier de travail**

Wout Nierhoff

**11h45 Uhr**

Présentation des participants

**12h00**

##### **Les différents genres de conflits**

**13h00**

Pause de midi

**14h00**

##### **Quelle est la définition de conflits ?**

**15h30**

Pause

**16h00**

##### **Comment reconnaître les conflits ?**

**17h30**

Pause

**18h00**

##### **Faire face aux conflits**

**19h00**

Fin du premier jour de réunion

#### **Vendredi, 19 février 2010**

**09h00**

##### **Réunion**

**09h30**

##### **Le maniement de conflits**

**11h00**

Pause

**11h30**

##### **Résoudre des conflits I**

**13h00**

Pause de midi

**14h00**

##### **Résoudre des conflits II**

**15h30**

Pause

**16h00**

##### **Éviter des conflits**

**17h30**

Discussion finale

**17h45**

Évaluation du séminaire

**18h00**

Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 12 février 2010 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management d'études  
Isabel Krischer  
Assistance du projet  
Anna Schiffer

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10  
Télécopie: +49 (221) 606057 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

#### Sparkasse KölnBonn

Code bancaire : 370 501 98

No. de compte : 101 308 2688

## Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

Prenez le R.E.R. No. 8 à l'aéroport Munich Nord en direction de Munich jusqu'à la station Unterföhring.

Venant du centre ville de Munich prenez le R.E.R. 8 en direction de l'aéroport jusqu'à la station Unterföhring

### En voiture

Prenez l'autoroute A9 jusqu'à l'échangeur sortie 'München Frankfurter Ring / Föhringer Ring'. Continuez sur Föhringer Ring' jusqu'à la sortie 'Unterföhring'. Aux feux, tournez à gauche dans Münchner Strasse. Tournez à droite 'Gewerbepark Fernsehen', Mitterfeldallee et suivez l'allée jusqu'au rond-point. Tournez à gauche dans Dieselstraße jusque Medienallee.

### Lieu de réunion

PLAZAMEDIA  
Münchener Str. 101  
D-85774 Unterföhring