

Management de Conflits

17 & 18 juin 2010

chez PLAZAMEDIA à Ismaning

Partout dans le monde où des gens travaillent ensemble il y a le risque de conflits d'origine et d'apparence différentes et ces conflits ont souvent un effet défavorable sur le travail, la motivation et sur l'ambiance dans une entreprise. Il est impossible de résoudre tous les conflits – mais certains conflits peuvent être évités ou être réglés avec succès. Les conflits ne doivent pas avoir toujours en effet défavorable – ils peuvent même inciter des impulsions importantes et des développements favorables.

Au cours de cette réunion de deux jours, organisée par Eyes & Ears of Europe en coopération avec PLAZAMEDIA, les participants auront l'occasion de traiter différentes situations conflictuelles aussi bien sur le plan de la théorie que sur la base d'exercices pratiques, car : l'acquisition de compétences qui favorisent la découverte de solutions et le développement d'une certaine habileté aident à manier les conflits.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences de conseil, de marketing, de promotion et de dialogue. Les personnes qui s'intéressent pour les médias en général ainsi que les étudiants et les apprentis seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **10 personnes** au maximum.

Délai d'inscription : 11 juin 2010

Vous avez des questions ? Contactez-nous sous le numéro : **+49 (221) 60 60 57 10**

Judi, 17 juin 2010

11h30

Salutation

Robert Adams, directeur du domaine Production Externe PLAZAMEDIA et gérant PLAZAMEDIA Austria & Swiss, Ismaning

Programme & Chargé de l'atelier de travail

Wout Nierhoff

11h45 Uhr

Présentation des participants

12h00

Les différents genres de conflits

13h00

Pause de midi

14h00

Quelle est la définition de conflits ?

15h30

Pause

16h00

Comment reconnaître les conflits ?

17h30

Pause

18h00

Faire face aux conflits

19h00

Fin du premier jour de réunion

Vendredi, 18 juin 2010

09h00

Réunion

09h30

Le maniement de conflits

11h00

Pause

11h30

Résoudre des conflits I

13h00

Pause de midi

14h00

Résoudre des conflits II

15h30

Pause

16h00

Éviter des conflits

17h30

Discussion finale

17h45

Évaluation du séminaire

18h00

Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 11 juin 2010 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias audiovisuels
e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Management d'études
Isabel Krischer
Assistance du projet
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Services pour le marketing
Anna Schiffer

Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10
Télécopie: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les
étudiants/stagiaires membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et
les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être
réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la
facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais
d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
Code bancaire : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

De l'aéroport

A l'aéroport Munich prenez au terminal 1 le tram S8 en direction Geltendorf. Descendez à la station Ismaning et prenez le bus N°231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

De la gare centrale de Munich.

À la gare centrale prenez la ligne de tram S8 en direction Aéroport de Munich. Changez à la station 'Ismaning' dans le bus N°231 en direction 'Studentenstadt'. Descendez à l'arrêt 'AGROB'.

En voiture

Venant du Nord

Venant de A9 Nuremberg-Munich quittez l'autoroute à Garching-Süd/Ismaning, puis tournez à gauche via la B471 en direction de Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu rouge B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction d'Ismaning/Munich, tout droit. Au deuxième feu rouge, Freisinger Str./Münchner Str. tournez à droite dans la Münchner Str. Puis suivez cette rue en direction d'Unterföhring. Le centre AGROB se situe environ 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté gauche.

Venant duSud

Sur l'autoroute A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning, puis à droite via la B471 en direction de Ismaning/Unterföhring. Au prochain feu rouge tournez à droite en direction d'Unterföhring, puis tout droit. Après le centre de cogénération, tournez à droite en direction de Unterföhring/Ismaning et après environ 200 mètres tournez droite en même direction. Au feu rouge, tournez à gauche en direction de links Ismaning. Le centre AGROB 1km loin

après la fin du village Ismaning sur la coté droite

Lieu de réunion

PLAZAMEDIA
Münchener Str. 101g
D-85737 Ismaning