

# Management de Conflits

## 28 & 29 octobre 2010

### chez PLAZAMEDIA à Ismaning

Partout dans le monde où des gens travaillent ensemble il y a le risque de conflits d'origine et d'apparence différentes et ces conflits ont souvent un effet défavorable sur le travail, la motivation et sur l'ambiance dans une entreprise. Il est impossible de résoudre tous les conflits – mais certains conflits peuvent être évités ou être réglés avec succès. Les conflits ne doivent pas avoir toujours en effet défavorable – ils peuvent même inciter des impulsions importantes et des développements favorables.

Au cours de cette réunion de deux jours, organisée par Eyes & Ears of Europe en coopération avec PLAZAMEDIA, les participants auront l'occasion de traiter différentes situations conflictuelles aussi bien sur le plan de la théorie que sur la base d'exercices pratiques, car : l'acquisition de compétences qui favorisent la découverte de solutions et le développement d'une certaine habileté aident à manier les conflits.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences de conseil, de marketing, de promotion et de dialogue. Les personnes qui s'intéressent pour les médias en général ainsi que les étudiants et les apprentis seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **10 personnes** au maximum.

**Délai d'inscription : 22 octobre 2010**

Vous avez des questions ? Contactez-nous sous le numéro : **+49 (221) 60 60 57 10**

#### **Jeudi, 28 octobre 2010**

**11.30**

##### **Bienvenue**

Robert Adams, directeur du domaine Production Externe PLAZAMEDIA et gérant PLAZAMEDIA Austria & Swiss, Ismaning

##### **Programme & Chargé de l'atelier de travail**

Wout Nierhoff

**11h45 Uhr**

Présentation des participants

**12h00**

##### **Description de conflit**

**13h00**

Pause de midi

**14h00**

##### **Types de conflit**

**15h30**

Pause

**16h00**

##### **Conditions objectives de conflit**

**17.30**

Pause

**18.00**

##### **Conditions subjectives de conflit**

**19.00**

Fin du premier jour de réunion

#### **Vendredi, 29 octobre 2010**

**09.00**

##### **Réunion**

**09.30**

##### **Contribution personnelle**

**11.00**

Pause

**11.30**

##### **Résoudre des conflits I**

**13.00**

Pause de midi

**14.00**

##### **Résoudre des conflits II**

**15.30**

Pause

**16.00**

##### **Éviter des conflits**

**17.30**

Discussion finale

**17.45**

Évaluation du séminaire

**18.00**

Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 22 octobre 2010 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management de projets  
Ina Braun  
Management d'études  
Isabel Krischer  
Assistance du projet  
Dorothea Billig  
Konrad Lohrmann  
Services pour le marketing  
Anna Schiffer

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10  
Télécopie: +49 (221) 606057 11  
eMail: academy@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org

## Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
Code bancaire : 370 501 98  
No. de compte : 101 308 2688

## Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

#### De l'aéroport

A l'aéroport Munich prenez au terminal 1 le tram S8 en direction Geltendorf. Descendez à la station Ismaning et prenez le bus N°231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

#### De la gare centrale de Munich.

À la gare centrale prenez la ligne de tram S8 en direction Aéroport de Munich. Changez à la station 'Ismaning' dans le bus N°231 en direction 'Studentenstadt'. Descendez à l'arrêt 'AGROB'.

### En voiture

#### Venant du Nord

Venant de A9 Nuremberg-Munich quittez l'autoroute à Garching-Süd/Ismaning, puis tournez à gauche via la B471 en direction de Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu rouge B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction d'Ismaning/Munich, tout droit. Au deuxième feu rouge, Freisinger Str./Münchner Str. tournez à droite dans la Münchner Str. Puis suivez cette rue en direction d'Unterföhring. Le centre AGROB se situe environ 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté gauche.

#### Venant du Sud

Sur l'autoroute A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning, puis à droite via la B471 en direction de Ismaning/Unterföhring. Au prochain feu rouge tournez à droite en direction d'Unterföhring, puis tout droit. Après le centre de cogénération, tournez à droite en direction de Unterföhring/Ismaning et après environ 200 mètres tournez droite en même direction. Au feu rouge, tournez à gauche en direction de links Ismaning. Le centre AGROB 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté droite

### Lieu de réunion

PLAZAMEDIA  
Münchener Str. 101g  
D-85737 Ismaning

