

## **Team building plus 4 & 5 novembre 2010 PLAZAMEDIA à Ismaning**

Au cadre de cet atelier de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et PLAZAMEDIA, les participants abordent les aspects pratiques et théoriques de la coopération ciblée parce que: un équipe est plus que ses singles membres et leurs compétences. Dans les ateliers pratiques en forme de groupe, les participants s'approchent au sujet de Teambuilding, consignent leurs résultats et réfléchissent sur leur approche.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui s'intéressent à ce thème. Les personnes avec intérêt général aux médias, les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **10 personnes au maximum**.

### **Delai d'inscription: 29 octobre 2010**

Vous-avez des questions? Contactez-nous sous le numéro: +49 (221) 60 60 57 10

### **Judi, 4 novembre 2010**

**11.30**

#### **Bienvenue**

Robert Adams, directeur du domaine Production Externe PLAZAMEDIA et gérant PLAZAMEDIA Austria & Swiss, Ismaning

#### **Programme & Régie d'atelier**

Wout Nierhoff

**11.45**

Présentation des participants

**12.00**

#### **Team building?**

**12.45**

#### **Connecter des valeurs**

**13.30**

Pause de midi

**14.30**

#### **Travailler ensemble sur les objectifs – Considérer des compétences complémentaires**

**15.15**

#### **Komplementäre Teams**

**16.45**

Pause

**17.15**

#### **Documenter les résultats– Communiquer de manière transparente**

**18.00**

#### **Résultat-Valeur-Stratégie-Fit?**

**18.30**

Fin du Premier jour

### **Vendredi, 5 novembre 2010**

**08.30**

#### **Réunion**

**09.00**

#### **Des équipes concurrentielles**

**10.30**

#### **Travailler sur les résultats– Communiquer de manière transparente**

**11.15**

#### **Résultat-Valeur-Stratégie-Fit?**

**11.45**

Pause

**12.15**

#### **Résultats concurrentiels – Mais décider néanmoins en commun**

**13.00**

Pause de midi

**14.00**

#### **Elaboration commune**

**15.30**

#### **Fixer les prochaines étapes et la responsabilité**

**16.15**

Pause

**16.30**

#### **Célébrer les résultats ensemble**

**16.45**

Discussion finale

**17.00**

Evaluation du séminaire

**17.15**

Fin d'événement

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 29 octobre 2010 à:

### Eyes & Ears of Europe

**Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels**

### Eyes & Ears Academy

**Directeur**  
Wout Nierhoff  
**Management de projets**  
Ina Braun  
**Management d'études**  
Isabel Krischer  
**Assistance du projet**  
Dorothea Billig  
Konrad Lohrmann  
**Services pour le marketing**  
Anna Schiffer

### Bureau

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
**eMail: academy@eeofe.org**  
**Internet: www.eeofe.org**

## Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;  
€ 75,- pour les élèves, étudiants ou apprentis membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les élèves, étudiants ou apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être payés dans le délai d'une semaine après réception de la facture par chèque ou virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

**Sparkasse KölnBonn**  
**Code bancaire : 370 501 98**  
**No. de compte : 101 308 2688**

## Eyes & Ears of Europe e.V.

### Votre inscription a caractère obligatoire

En cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement suite à votre inscription, nous nous réservons le droit de vous demander une taxe d'annulation. En cas de l'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### Avec transport public

#### De l'aéroport

A l'aéroport Munich prenez au terminal 1 le tram S8 en direction Geltendorf. Descendez à la station Ismaning et prenez le bus N°231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

#### De la gare centrale de Munich.

À la gare centrale prenez la ligne de tram S8 en direction Aéroport de Munich. Changez à la station 'Ismaning' dans le bus N°231 en direction 'Studentenstadt'. Descendez à l'arrêt 'AGROB'.

### En voiture

#### Venant du Nord

Venant de A9 Nuremberg-Munich quittez l'autoroute à Garching-Süd/Ismaning, puis tournez à gauche via la B471 en direction de Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu rouge B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction d'Ismaning/Munich, tout droit. Au deuxième feu rouge, Freisinger Str./Münchner Str. tournez à droite dans la Münchner Str. Puis suivez cette rue en direction d'Unterföhring. Le centre AGROB se situe environ 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté gauche.

#### Venant du Sud

Sur l'autoroute A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning, puis à droite via la B471 en direction de Ismaning/Unterföhring. Au prochain feu rouge tournez à droite en direction d'Unterföhring, puis tout droit. Après le centre de cogénération, tournez à droite en direction de Unterföhring/Ismaning et après environ 200 mètres tournez droite en même direction. Au feu rouge, tournez à gauche en direction de links Ismaning. Le centre AGROB 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté droite.

### Lieu

Plazamedia  
Münchener Strasse 101  
D-85737 Ismaning