

Team building plus 2 & 3 décembre 2010 PLAZAMEDIA à Ismaning

Au cadre de cet atelier de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et PLAZAMEDIA, les participants abordent les aspects pratiques et théoriques de la coopération ciblée parce que: un équipe est plus que ses singles membres et leurs compétences professionnelles. Dans les ateliers pratiques en groupe, les participants s'approchent au sujet de Team building, consignent leurs résultats et réfléchissent sur leur approche.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui s'intéressent à ce thème. Les personnes avec intérêt général aux médias, les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **10 personnes au maximum**.

Délai d'inscription: 26 novembre 2010

Vous-avez des questions? Contactez-nous sous le numéro: +49 (221) 60 60 57 10

Judi, 2 décembre 2010

11.30

Bienvenue

Robert Adams, directeur du domaine Production Externe PLAZAMEDIA et gérant PLAZAMEDIA Austria & Swiss, Ismaning

Programme & Chargé de cours

Wout Nierhoff

11.45

Présentation des participants

12.00

Team building?

12.45

Connecter des valeurs

13.30

Pause de midi

14.30

Travailler sur les objectifs ensemble – Considérer des compétences complémentaires

15.15

Equipes complémentaires

16.45

Pause

17.15

Documenter les résultats– Communiquer de manière transparente

18.00

Résultat-Valeur-Stratégie-Fit?

18.30

Fin du Premier jour

Vendredi, 3 décembre 2010

08.30

Réunion

09.00

Des équipes concurrentielles

10.30

Travailler sur les résultats– Communiquer de manière transparente

11.15

Résultat-Valeur-Stratégie-Fit?

11.45

Pause

12.15

Résultats concurrentiels – Mais décider néanmoins en commun

13.00

Pause de midi

14.00

Elaboration commune

15.30

Fixer les prochaines étapes et la responsabilité

16.15

Pause

16.30

Célébrer les résultats ensemble

16.45

Discussion finale

17.00

Evaluation du séminaire

17.15

Fin d'événement

Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 10 décembre 2010 à:

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Management d'études
Isabel Krischer
Assistance du projet
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Services pour le marketing
Anna Schiffer

Bureau

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;
€ 75,- pour les élèves, étudiants ou apprentis membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les élèves, étudiants ou apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être payés dans le délai d'une semaine après réception de la facture par chèque ou virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
Code bancaire : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

Votre inscription a caractère obligatoire

En cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement suite à votre inscription, nous nous réservons le droit de vous demander une taxe d'annulation. En cas de l'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

Avec transport public

De l'aéroport

A l'aéroport Munich prenez au terminal 1 le tram S8 en direction Geltendorf. Descendez à la station Ismaning et prenez le bus N°231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

De la gare centrale de Munich.

À la gare centrale prenez la ligne de tram S8 en direction Aéroport de Munich. Changez à la station 'Ismaning' dans le bus N°231 en direction 'Studentenstadt'. Descendez à l'arrêt 'AGROB'.

En voiture

Venant du Nord

Venant de A9 Nuremberg-Munich quittez l'autoroute à Garching-Süd/Ismaning, puis tournez à gauche via la B471 en direction de Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu rouge B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction d'Ismaning/Munich, tout droit. Au deuxième feu rouge, Freisinger Str./Münchner Str. tournez à droite dans la Münchner Str. Puis suivez cette rue en direction d'Unterföhring. Le centre AGROB se situe environ 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté gauche.

Venant duSud

Sur l'autoroute A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning, puis à droite via la B471 en direction de Ismaning/Unterföhring. Au prochain feu rouge tournez à droite en direction d'Unterföhring, puis tout droit. Après le centre de cogénération, tournez à droite en direction de Unterföhring/Ismaning et après environ 200 mètres tournez droite en même direction. Au feu rouge, tournez à gauche en direction de links Ismaning. Le centre AGROB 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté droite.

Lieu

Plazamedia
Münchener Strasse 101
D-85737 Ismaning

