

Kundenorientierte Kommunikation im Projektmanagement

25. & 26. April 2008

beim CREATION CLUB in Unterföhring

Kundenorientierung in der produktionsbegleitenden Kommunikation ist neben der Qualität der Produktion selbst sicherlich der wichtigste Faktor für die projektbezogene Kundenzufriedenheit und die langfristige Kundenbindung. Auch für die kundenorientierte Kommunikation gilt: Service is King!

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem CREATION CLUB setzen sich die Teilnehmer mit den eigenen kommunikativen Fähigkeiten und den Verbesserungsmöglichkeiten auseinander. Neben der theoretischen Auseinandersetzung mit dem Thema gibt es auch verschiedene praktischen Übungen, denn: Kundenorientiert kommunizieren ist vor allem auch Übungssache. Trainiert werden verbale und non-verbale Kommunikation, Selbstmanagement sowie die Kundenbegegnung.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die in ihrem Job bereits Projektverantwortung haben oder zukünftig übernehmen wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 8 Personen** begrenzt.

Anmeldefrist: 19. April 2008

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 25. April 2008

11.30 Uhr

Begrüßung

Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB, Unterföhring

Robert Adams, Bereichsleitung Außenproduktion, PLAZAMEDIA, Ismaning

Programm & Workshopleitung

Wout Nierhoff

11.45 Uhr

Vorstellung der Teilnehmer

12.00 Uhr

Phasen im Projektmanagement

13.00 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr

Kommunikative Herausforderungen

15.30 Uhr

Pause

16.00 Uhr

Den Kunden als Partner verstehen

17.30 Uhr

Pause

18.00 Uhr

Varianten der Kundenansprache

19.00 Uhr

Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 26. April 2008

09.00 Uhr

Get together

09.30 Uhr

Kundenpräsentation kompakt organisieren

11.00 Uhr

Pause

11.30 Uhr

Mit Kundenkritik umgehen

13.00 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr

Kundenkommunikation als Beratungsangebot

15.30 Uhr

Pause

16.00 Uhr

Success Stories: Projektkommunikation kundenorientiert gestalten

17.30 Uhr

Abschlussdiskussion

17.45 Uhr

Seminarauswertung

18.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 19. April 2008 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Maria Hasel

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 606057 10
Fax: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die
S-Bahn Linie 8 in Richtung
München bis zur Station
Unterföhring.

Von der Innenstadt nehmen Sie
die S-Bahn Linie 8 in Richtung
Flughafen bis zur Station
Unterföhring.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum
Autobahn Kreuz München Nord in
Richtung München. Nehmen Sie
die Ausfahrt München Frankfurter
Ring / Föhringer Ring. Auf dem
Föhringer Ring fahren Sie bis zur
Abfahrt Unterföhring. Biegen Sie
an der Ampel links in die
Münchner Straße ab. Biegen Sie
dann am Gewerbepark
Fernsehen rechts in die
Mitterfeldallee ab und folgen Sie
dieser bis zum Kreisverkehr. Dort
biegen Sie dann links in die
Dieselstraße ab und folgen dieser
bis zur Medienallee.

Veranstaltungsort

CREATION CLUB
Medienallee 19
D-85774 Unterföhring