

**La communication dans le management du projet  
qui s'oriente vers les besoins du client  
25 & 26 avril 2008  
chez CREATION CLUB in Unterföhring**

Il va de soi que dans la communication qui accompagne la production une orientation qui répond aux besoins du client représente - à côté de la qualité de la production - le facteur le plus important pour satisfaire le client et s'assurer sa fidélité à long terme. C'est un fait reconnu qu'une telle orientation est essentielle pour la communication dans le management d'un projet, car: Service is King!

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et CREATION CLUB les participants examineront de façon théorique et pratique leurs propres talents de communication et étudieront leurs possibilités de perfectionnement. Ils s'entraîneront à la communication verbale et non-verbale, au self-management et à la rencontre avec le client. À part les débats théoriques on attachera une grande importance aux différents exercices pratiques car la communication avec le client est également avant tout une question d'entraînement.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises médiatiques et de la communication, des maisons de (post)production, des studios de design, des services de consultation, des agences de marketing, de promotion et de dialogue, qui ont déjà (ou ont l'intention de prendre en charge) la responsabilité pour des projets. Les étudiants et les stagiaires sont également bienvenus. Le nombre des participants est limité à **8 personnes au maximum**.

**Dernier délai d'inscription: 19 avril 2008**

Vous avez des questions ? Appelez-nous au: **+49 (221) 60 60 57 10**

**Jeudi, 25 avril 2008**

11h30

**Salutation**

Zeljko Karajica, Gérant CREATION CLUB,  
Unterföhring

Robert Adams, Directeur du ressort de la production  
extérieure  
PLAZAMEDIA, Ismaning

**Programme & Direction de l'atelier de travail**

Wout Nierhoff

11h45

**Présentation des participants**

12h00

**Phases dans le management du projet**

13h00

**Déjeuner**

14h00

**Défis dans la communication**

15h30

**Pause**

16h00

**Considérer le client comme partenaire**

17h30

**Pause**

18h00

**Différentes variantes d'entrer en contact avec le client**

19h00

**Fin du premier jour**

**Vendredi 26 avril 2008**

9h00

**Réunion**

9h30

**Organisation compacte de la présentation au client**

11h00

**Pause**

11h30

**Réagir sur la critique du client**

13h00

**Déjeuner**

14h00

**La communication avec le client en forme d'une offre de consultation**

15h30

**Pause**

16h00

**Success Stories: Créer ensemble avec le client le projet de communication**

17h30

**Discussion finale**

17h45

**Évaluation du séminaire**

18h00

**Fin de l'événement**

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 19 avril 2008 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le  
design, la promotion et le  
marketing des médias audiovisuels  
e.V.

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management du projet  
Ina Braum  
Organisation  
Saskia Guggemos

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10  
Télécopie: +49 (221) 606057 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les  
étudiants/stagiaires membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et  
les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être  
réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la  
facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais  
d'inscription.

**Eyes & Ears of Europe e.V.**

**Sparkasse KölnBonn**

**Code bancaire : 370 501 98**

**No. de compte : 101 308 2688**

## Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

Prenez le R.E.R. No. 8 à  
l'aéroport dans la direction de  
Munich jusqu'à la station  
Unterföhring.

Venant du centre ville de Munich,  
prenez le R.E.R. 8 en direction de  
l'aéroport jusqu'à la station  
Unterföhring.

### En voiture

Prenez l'autoroute A9 jusqu'à  
l'échangeur Munich Nord en  
direction de Munich. Sortie  
'München Frankfurter Ring /  
Föhringer Ring'. Continuez sur  
Föhringer Ring jusqu'à la sortie  
'Unterföhring'. Aux feus, tournez à  
gauche dans Münchner Strasse.  
Tournez à droite 'Gewerbepark  
Fernsehen', Mitterfeldallee et  
suivez l'allée jusqu'au rond-point.  
Tournez à gauche dans  
Dieselstraße jusqu'à Medienallee.

### Lieu

CREATION CLUB  
Medienallee 19  
D-85774 Unterföhring