

## SO VIELE INTERNATIONALE EINREICHUNGEN WIE NOCH NIE 17. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS



**Köln, 18. August 2015 – in diesem Jahr wurden so viele internationale Produktionen wie noch nie zu den 17. Internationalen Eyes & Ears Awards eingereicht. Mit über 500 Projekten verzeichnet der Branchenverband Eyes & Ears of Europe zudem einen Einreichungsrekord. Rund 270 Firmen aus 30 Ländern sind an den 17. Internationalen Eyes & Ears Awards beteiligt.**

"Ich bin sehr stolz darauf, dass in diesem Jahr die internationale Beteiligung so enorm gestiegen ist. Unsere Bemühungen die europäischen Moving Image-Anbieter zu vernetzen, zeigen hier ihre Früchte. Unser Wettbewerb bietet besonders auch den Kreativen aus dem nichtdeutschsprachigen Europa eine gefragte Präsentationsmöglichkeit für ihre Projekte und eine professionelle Plattform für den persönlichen Austausch. Wir sehen hier, welche Relevanz die Internationalen Eyes & Ears Awards in der Bewegtbild-Branche haben", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe."

### Die Jury-Termine der Internationalen Eyes & Ears Awards 2015:

- 20. & 21. August: Design bei Cape Rock in Amsterdam
- 24. August: Interactive an der ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste
- 27. & 28. August: Promotion & Cross-Media-Kampagnen bei DW in Berlin
- 4. bis 14. September: Online-Endjury

Die Internationale Eyes & Ears Awards-Show 2015 findet am 22. Oktober im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Die Eyes & Ears Awards-Show ist ein Schaufenster für die Entwicklungen in der europäischen Bewegtbild-Branche. Hier werden die besten Arbeiten des vergangenen Jahres und deren Kreativ-Teams in den Kategorien Medien-Design, Interactive, Promotion und Cross-Media-Kampagnen ausgezeichnet. An diesem Abend werden zudem die Eyes & Ears Spezialpreise für besonders beeindruckende Gesamtleistungen und erstmals der Sonderpreis "Beste Verwendung von Musik" vergeben. Moderiert werden die 17. Internationalen Eyes & Ears Awards zum vierten Mal von Wolfram Kons.

Höhepunkt der Show ist die Vergabe des Eyes & Ears Excellence Award, der seit 1998 ganz besondere Leistungen zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation würdigt. Preisträger dieser Ehreenauszeichnung aus den vergangenen Jahren sind Kyle Cooper, Nico Hofmann, Volker Weicker, Michel Comte, Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

## INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS-SHOW 2015

Donnerstag, 22. Oktober 2015

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Um Anmeldung wird gebeten: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)

Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei.

## VERANSTALTUNGSPARTNER

SevenOne AdFactory, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Disney Channel, Universal Publishing Production Music, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, Cape Rock, Warner/Chappell Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

## MEDIENPARTNER

münchen.tv, KOMPENDIUM Nr. 1, MEDIEN BULLETIN, Blickpunkt:Film

## REISEPARTNER

Lufthansa Group Partner

*Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit fast 20 Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*

## Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11, eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)